

## シンガポールで初めての日本観光表彰式

シンガポール事務所

3月、シンガポールにおいて日本政府観光局（JNTO）と在シンガポール日本国大使館による日本観光賞授与式（Japan Tourism Award Presenting Reception）が開催されました。この式典は2013年の訪日外国人数1,000万人の達成に寄与したシンガポールの旅行関係団体を表彰するため、在シンガポール大使公邸で行われました。式典の内容とシンガポールにおける訪日旅行市場の現況をご報告します。

### 1. 回復したシンガポールの訪日旅行

2013年の訪日旅行者数は1,036万4千人と過去最高を記録しました。その中でもアセアン諸国からの訪日旅行者の伸びは著しく、シンガポールからの訪日旅行者数は前年比33.1%増の18万9千人に上り、過去最高を記録しました。シンガポールの訪日旅行者数は、震災の影響によって2010年に記録した18万人から2011年は11万人と減少しましたが、JNTOと連携したシンガポールの航空会社や旅行関係業者による訪日旅行者誘客に向けたプロモーション等が実施され、2013年ついに震災前を越える水準に回復しました。

#### 2013年訪日外客数 上位10か国

	2013年	2012年	伸率(%)
韓国	2,456,100	2,042,775	20.2
台湾	2,210,800	1,465,753	50.8
中国	1,314,500	1,425,100	-7.8
米国	799,200	716,709	11.5
香港	745,800	481,665	54.8
タイ	453,600	260,640	74.0
豪州	244,600	206,404	18.5
英国	191,900	173,994	10.3
シンガポール	189,200	142,201	33.1
マレーシア	176,500	130,183	35.6

出典 日本政府観光局（JNTO）

これを受けてJNTOは、今回シンガポールで初めてとなる日本観光賞授与式を開催し、訪日旅行の需要喚起に貢献した11社を表彰しました。「JNTO 理事長賞」にはシンガポール航空、「日本観光賞」には地元の訪日商品を取り扱う旅行代理店10社が選ばれました。シンガポール航空は、シンガポールからの訪日旅行者の誘客に加え、マレーシアやインドネシア等の周辺国からの送客にも大きな実績をあげたこと、共同広告によるキャンペーン等のビジット・ジャパン事業に全面的な協力をした等の2013年の訪日外国人旅行者数



在シンガポール日本国大使、JNTO シンガポール事務所長及び日本観光賞受賞者

1,000万人の達成において特にその功績が著しかったとして、在シンガポール大使から表彰状とトロフィーが贈呈されました。受賞者からは「シンガポール航空の便だけでも、シンガポールと日本の直行便は週63往復にも増加している。今後もJNTOとの連携を強化し訪日旅行者の誘客に努めたい。」「今回の表彰によって日本との連携が強化された。今後の販売促進の大きな励みになる。」との声が聞かれました。他国に比べて震災以降の回復が遅れていたシンガポールでこのような式典を開催し、シンガポールの旅行関係団体に謝意を伝えるとともに、今後一層の協力体制をとっていくことを相互に確認できたことは大変意義のあることだと感じました。

## 2. 今後に向けての可能性

日本政府観光庁及びJNTOは、訪日旅行者数を2015年までに1,800万人、2020年までに2,500万人に増やすことを目標に掲げています。この実現のためには、JNTO・地方自治体・旅行関係団体等が一体となったオールジャパンによる取組に加えて、海外の旅行関係者とのより深い協力体制の構築も必要だと感じました。

## 3. 日本観光賞授与式の概要

開催日時	2014年3月28日(金)
開催場所	在シンガポール日本国大使公邸
招待団体	現地旅行会社、現地航空・空港会社、シンガポール政府機関等 約80名
受賞企業	<p>【JNTO 理事長表彰：Japan National Tourism Organization President Award】 シンガポール航空</p> <p>【日本観光表彰：Japan Tourism Award】 エア・シノ・ユーロ・トラベル、アップル・パッケージング・シンガポール、 チャン・ブラザーズ・トラベル、コモンウェルズ・トラベル・サービス、 ダイナスティ・トラベル、フォロー・ミー・ジャパン、 ホン・タイ・トラベル・サービス、JTB、ナムホー・トラベル・サービス、 シノ・アメリカ・ツアーズ (アルファベット順)</p>

(宇佐所長補佐 宮崎県派遣)