

シンガポールの MICE 産業を推進する団体 SACEOS とは

シンガポール事務所

横浜市への活動支援に同行して、SACEOS の活動について話を伺う機会を得ましたので、報告します。

1. SACEOS(Singapore Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers)について


SACEOS は、シンガポールの MICE 産業を発展させ、その地位を世界のハブに向けて高めるために 1979 年に設立された協会で、その役割として大きく次の 3 つが挙げられます。

- ① MICE 産業の発展と成長を方向付けること
- ② 良質な訓練と標準を事業者に向けて推進すること
- ③ MICE 産業のインフラや将来性を高めること

この目標に向けて、協会のメンバーが競争相手と渡り合えるべく支援することが SACEOS の戦略の柱となります。また、SACEOS は同じ政府系の組織である IE Singapore や STB の 1 部門である SECB(Singapore Exhibition & Convention Bureau) と密接な関係を持って活動しています。さらに、外部との関係に目を向けますと、SACEOS は世界各国の観光推進を行う当局と協定を結び、強いネットワークを形成しています。

能力開発の枠組みとして、最初に能力構築に対する気づき、次に国際的な認定（CMP や CEM[※]）を通してキャリア形成による引き付け力をつけ、最後に報酬が得られる水準を保持することに繋げるといった順序立てをし、事業者の成長をサポートしています。これまでに 9 人の CMP 認定者がシンガポールにいます。

また、SACEOS が主体となり MICE 事業も行っています。2014 年 7 月には AMITE や



	14 July	15 July	16 July	17 July	18 July
Education	- CEM - CMP	- CEM - CMP	- CEM		
Business Networking			ASIA MEETINGS & INCENTIVE TRAVEL EXCHANGE (AMITE)		
Board Meetings		APECA BOARD OF DIRECTORS MEETING APECA ADVISORY COUNCIL MEETING IAEE ASIAN EXHIBITION COUNCIL MEETING			
Education				Singapore MICE Forum	
Business Networking Recognition				Gala Dinner	
Creating Awareness					MICE Open House

フォーラム等を開催し、事業者に対して、ビジネスネットワーク形成の場や MICE に関する教育の場を提供しており、AMITE(Asia Meeting & Incentive Travel Exchange)には東南アジア 7 カ国から 21 のバイヤーと 20 のサプライヤーが参加しています。2015 年も 7 月に開催予定となっています。

2014 年の AMITE やフォーラム等スケジュール表

2. シンガポールに MICE がもたらすもの

MICEではイベントビジネスに対するビジネスも含めると世界全体で\$6,500億もの付加価値があると言われており、ツーリズムがシンガポールにもたらすものは、

- 年間 1,550 万人の来星者
- 同国 GDP の4%の観光収入
- 16 万人の雇用

が挙げられ、MICE 産業はシンガポールの重要な産業となっています。さらに、BTMICE※は来星者と観光収入の 25%程度の割合を占めており、BTMICE で訪れる人の消費額はレジャーで訪れる人の 1.9 倍となっています。なお、シンガポールへの BTMICE の割合は 80%がアジアからとなっています。

シンガポールで MICE 産業が発展してきた背景として、マリーナベイ地区を例にして他国との優位性を 3 つ挙げていました。

- ① 都市型のウォーターフロントとして政府が一体となって取り組んでいる。
- ② 商業施設、販売店、食事処を開発し、ビジネス客へ快適さを提供している。
- ③ コンベンションセンターへのアクセスの高さを保証している。

また、シンガポールのホテルで 1 泊するために必要な平均宿泊料金は、10 年間で \$140 程上がっており、この背景には「価格とコストの改訂」⇒「労働力の上昇」⇒「競争力の上昇」⇒「価格とコストの改訂」といったサイクルがあるとしていました。

シンガポールにおけるホテルの平均料金の変化	
2003 年	\$113.50
2013 年	\$258.10

様々な分野でハブを意識しているシンガポール。MICE 産業での取り組みも積極的な活動を今後も展開していくことが予想されますので、引き続き注視していきたいと思えます。

※略語注釈

- BTMICE…MICE に Business Travel を加えた表現
- CEM (The Certified in Exhibition Management) …展示会マネジメントのプロフェッショナル認定を行うプログラム
- CMP (Certified Meeting Professional) …公認会議業務管理者

(太田所長補佐 浜松市派遣)