

インドネシア・マレーシアの旅行博に出展

クレアシンガポール事務所

2023年8月25日（金）から27日（日）にかけて、インドネシア・ジャカルタで日本政府観光局（JNTO）ジャカルタ事務所主催の旅行博「Japan Travel Fair 2023」が開催されました。また、9月1日（金）から3日（日）にかけて、マレーシア・クアラルンプールで Malaysian Association of Tour & Travel Agents（MATTA）主催の旅行博「MATTA FAIR September 2023」が開催されました。

クレアシンガポール事務所は当該旅行博へブース出展し、所員の派遣元をはじめとする日本の地方自治体のPR活動を行いましたので、現地の様子などを報告します。

■Japan Travel Fair 2023（インドネシア・ジャカルタ）の概要

会 期：2023年8月25日（金）～8月27日（日） 10：00～22：00

開催場所：コタ・カサブランカ

主 催：日本政府観光局（JNTO）ジャカルタ事務所

対 象：一般消費者

■MATTA FAIR September 2023（マレーシア・クアラルンプール）の概要

会 期：2023年9月1日（金）～9月3日（日） 10：00～21：00

開催場所：Malaysia International Trade & Exhibition Centre（MITEC）

主 催：Malaysian Association of Tour & Travel Agents（MATTA）

対 象：一般消費者

1. クレアのブースで訪日誘客活動を実施

インドネシアの旅行博では、ブースのカウンター・バックパネルの装飾が可能であったことから、カウンターに派遣元自治体・駐在員・在星自治体の観光地写真を、バックパネルにクリアが作成した全国マップ（All Japan Map）を掲示することで、ブース全面を使用した広報活動を展開しました。マレーシアの旅行博では、自治体ポスターと全国マップ（All Japan Map）を掲示して日本全国の観光地をPRしました。

双方の旅行博とも、準備した全国の自治体パンフレット約3,000部に加え、クリアが作成した2種類の全国マップ（All Japan Map）各1,000部が底をつくなど、インドネシアとマレーシアにおける日本の人気と本旅行博の盛況ぶりを感じました。



（インドネシアのクリアブースの様子）



（マレーシアのブースで活動するクリア職員）

2. 駐在員・在星自治体職員と共に、日本の魅力を広く発信

インドネシアのクエアブースでは、クエア職員の他に、長野県駐在員、熊本県駐在員、北海道 ASEAN 事務所、静岡県東南アジア事務所、伊予銀行シンガポール支店（愛媛県駐在員）にご参加いただき、マレーシアのクエアブースでは、高知県駐在員、北海道 ASEAN 事務所、福井銀行バンコク駐在員事務所（福井県駐在員）、コタバル市役所（岡山県笠岡市駐在員）とシンガポールのみならず、タイ、マレーシアからも参加いただくことで、各地域のきめ細かな説明を行うことができました。

当該地域へのアクセスや観光地の詳細を知りたい来場者などに対し、スムーズな受け答えができたことは、訪日意欲の後押しに繋がると期待しています。



(インドネシア (左)、マレーシア (右) のブースで活動する駐在員、自治体職員)

3. クエアブース内で活動支援を実施

東京都大田区からの活動支援依頼により、ブース内で大田区公式 PR キャラクター「はねびよん」の公式 X (旧 Twitter) フォロワー数増加に向けた取組と、ノベルティ配布を実施しました。

インドネシアの X ユーザーは約 1,845 万人¹と、日本と比較すると少ないですが、若年層を中心にフォロワー登録をいただき、期間途中で持参したノベルティがすべて無くなりました。インドネシアにおけるキャラクター人気や、フリーギフトによるインセンティブの可能性を感じました。

一方、マレーシアの X ユーザーは約 440 万人²と、インドネシアと比較しても少なく、「Instagram や Facebook は無いか？」といった問い合わせも多く、キャラクターに興味がある方は多いものの、X での PR の難しさを感じました。



(インドネシア (左)、マレーシア (右) で X フォロワーの案内をする職員)

¹ インドネシアのデジタルマーケティングトレンド 2022

<https://gdx-j.com/column/global-marketing/asean/indonesia-digitalmarketing2022/#Twitter>

² マレーシアのデジタルマーケティングトレンド 2022

<https://gdx-j.com/column/global-marketing/asean/malaysia-digitalmarketing2022/#Twitter>

4. 派遣元のプレゼンテーション及び動画放映によるPRを実施（マレーシア）

ジャパンプース内のミニステージにて、出展団体によるプレゼンテーションとPR動画放映を行うことができました。クリアとしても積極的にプレゼンテーションへ参加、PR動画の放映を実施することで、当日は多くの来場者に日本の魅力を見て、聞いていただくことができました。



（プレゼンを行う職員、駐在員）

【Japan Travel Fair 2023（インドネシア）】

（中村所長補佐 秋田県派遣）

（宮田所長補佐 福島県白河市派遣）

（辻所長補佐 埼玉県派遣）

【MATTA FAIR September 2023（マレーシア）】

（久原所長補佐 東京都大田区派遣）

（新原所長補佐 鹿児島県派遣）

（木村所長補佐 富山県派遣）

