

# Travel Madness Expo (TME) 2023

クレアシンガポール事務所

2023年6月30日(金)から7月2日(日)にかけて、フィリピン・マニラで Travel Innovators, Inc.主催の旅行博「Travel Madness Expo (TME) 2023」が開催されました。

自治体国際化協会シンガポール事務所は、JNTO マニラ事務所が取りまとめている「Visit Japan Pavilion」内にブース出展し、所員の派遣元をはじめとする日本の地方自治体のPR活動を行いましたので、現地の様子などを報告します。

## ■Travel Madness Expo (TME) 2023 の概要

会 期：2023年6月30日(金)～7月2日(日) 9:00～19:00

※6月30日(金)のみ 10:00～

開催場所：SMX Convention Center Manila

主 催：Travel Innovators, Inc.

対 象：一般消費者

入 場 料：一般チケット 150 ペソ、シニア割引チケット 100 ペソ

## 1. クレアのブースで訪日誘客活動を実施

クレアがブース出展を行った Visit Japan Pavilion は、“旅館”を連想させるデザインコンセプトや着物の着付け体験コーナーなどがあり、「伝統的な日本文化」実感できることから多くの来場者が訪れました。

クレアブースにおいても、持参した各自治体のパンフレット約3,000部に加え、クレアが作成した全国マップ(All Japan Map)1,000部もすべて無くなるなど、日本の人気と本旅行博の盛況ぶりを感じました。



(Visit Japan Pavilion)



(クレアブースの様子)

## 2. 駐在員・在星自治体職員と共に、日本の魅力を広く発信

今回、クエアブースでは長野県駐在員・高知県駐在員・北海道 ASEAN 事務所にも参加いただくことで、各地域におけるきめ細かな説明を行うことができました。

当該地域へのアクセスやおよその料金を知りたい来場者などに対し、スムーズな受け答えができたことは、訪日意欲の後押しに繋がると期待しています。



(中央：長野県駐在員)



(中央及び右：ASEAN 北海道事務所職員)

## 3. 派遣元のプレゼンテーション及び動画放映による PR

Visit Japan Pavilion 内のステージでは、出展団体によるプレゼンテーションと PR 動画放映を行うことができました。

クエアとしても積極的にプレゼンテーションへ参加、そして PR 動画の放映を実施することで、当日は多くの来場者に日本の魅力を見て、聞いていただくことができました。



(プレゼンテーションの様子)



(PR 動画放映)

#### 4. クレアブース内で活動支援を実施

東京都大田区からの活動支援依頼により、ブース内で大田区公式 PR キャラクター「はねぴよん」の公式 Twitter フォロワー数増加に向けた取組と、ノベルティ配布を実施しました。

<sup>1</sup>フィリピンは他の SNS と比較し Twitter ユーザー数が少ないにもかかわらず、初日からフォロワー登録者が絶えず、期間途中で持参したノベルティがすべて無くなりました。

フィリピンにおけるキャラクター人気や、フリーギフトによるインセンティブの可能性を感じました。



(Twitter フォロワーの案内をする職員)



(PR チラシ)



(徳田次長 京都府派遣)  
(中村所長補佐 秋田県派遣)  
(久原所長補佐 東京都大田区派遣)  
(宮田所長補佐 福島県白河市派遣)  
(黒岩所長補佐 宮崎県派遣)

<sup>1</sup> フィリピンのデジタルマーケティングトレンド 2022

<https://gdx-j.com/column/global-marketing/asean/philippines-digitalmarketing2022/#:~:text=%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%AA%E3%83%94%E3%83%B3%E3%81%A7%E3%81%AF%E7%8F%BE%E5%9C%A8%E3%80%819205%E4%B8%87,%E3%82%92%E6%B4%BB%E7%94%A8%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>