

日時	2023年11月2日(木) 13:00~17:00 (12:30~受付開始予定) ※日本時間
対象	地方自治体職員 ※事前登録制(会場100名、オンライン500名の定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます)
会場	全国都市会館(千代田区平河町2-4-2)、Zoomウェビナー

プログラム

13:00~	開会
ASEAN市場の概要	
13:05~	講演①: Japan's attractiveness in ASEAN countries and what about Japan Tourism from now (ASEAN諸国における日本の魅力と今後の日本観光) VISIT JAPAN大使 ジョージ・リム氏 ※英日通訳
13:35~	講演②: 消費市場としてのASEANの捉え方、伝え方 PwCコンサルティング合同会社 シニアマネージャー 岡野 陽二氏
各国市場・物流・自治体の取組	
14:15~	講演③: 中小企業にこそ魅力の高い東南アジアマーケット DOU Creations Managing Director 吉地 大氏
15:00~	講演④: シンガポールにおける日本食市場のいま Imei (Exim) Pte. Ltd. General Manager 松崎 秀一氏
15:30~	講演⑤: いまインドに注目する理由ーマクロの視点からー PwCコンサルティング合同会社 シニアマネージャー 岡野 陽二氏
15:45~	講演⑥: 地域産品のインド市場攻略のポイント EIJ Consulting Pvt.Ltd 代表取締役 柴田 洋佐氏
16:05~	講演⑦: 新潟県産農林水産物の輸出拡大に向けた取組について 新潟県農林水産部 食品・流通課長 湯田 渉氏
16:40~	名刺交換会

講師プロフィール



ジョージ・リム 氏 (VISIT JAPAN 大使)

2009年に国土交通省「VISIT JAPAN大使」に就任。以来、各都道府県の観光・食の魅力を発信。また、フリー雑誌「GoJAPAN」を発行し、教育的なツアーやMICEイベントを企画。2006年からシンガポール及びクアラルンプールの旅行博に70回以上参加しており、現地の旅行トレンドに精通している。



岡野 陽二 氏 (PwCコンサルティング合同会社)

政府系機関と商社系シンクタンクで日本企業の海外展開に資する情報の収集・分析・発信、さらに企業のビジネス相談対応に従事。調査対象は中国を含むアジア、大洋州、分野は地政学、各国の政治経済、消費や産業の動向など多岐にわたる。中国、シンガポールの駐在経験あり。



吉地 大 氏 (DOU Creations)

キャノンでカメラのグローバル事業戦略を担当。2013年からインド・香港・台湾および東南アジアのマーケティング責任者としてシンガポールに駐在。その後、独立し100社以上のマーケティングを取り扱う。直近はライブコマースを活用した日本商品の海外進出支援プラットフォームを立ち上げ、活動中。



松崎 秀一 氏 (Imei (Exim) Pte. Ltd.)

親会社であるカメイ株式会社にて、食料事業やM&Aに携わり、グループ会社であるIMEIに赴任し6年目。年間約160本のコンテナを日本から輸入し、在シンガポールの飲食店や小売店に商品提案を実施。シンガポールで売れる商品の発掘、開発に日々奮闘中。



柴田 洋佐 氏 (EIJ Consulting Pvt.Ltd.)

2012年インドに移住し、邦人向けメディア事業を主要4都市で展開し、のべ3,000社以上のインド企業と取引を実現。コロナ禍にて日印間の架け橋となり、日本茶、お酒、りんごなどの農産品から工芸品まで幅広い日本産品の進出支援を実施している。



湯田 渉 氏 (新潟県農林水産部)

国際課中国室長、東京事務所副所長を経て、2023年度から現職。新潟米をはじめとする新潟県産農林水産物の輸出拡大や産地「新潟」のブランド化に携わるとともに、安全・安心な農林水産物の提供や食品流通合理化を推進。

※プログラムは変更となる場合がございます。講演時間には質疑応答時間を含みます。

お申込み 10月31日(火)までに、申込フォームからお申込みください。<https://onl.la/J2LU35F>

お問合せ (一財) 自治体国際化協会シンガポール事務所
E-mail: info@clair.org.sg (担当: 宮田・黒岩)

