

アニメや漫画等にゆかりのある自治体の観光 PR 番組を配信！ (AFA Station TV)

シンガポール事務所

クリアシンガポール事務所では、「日本のアニメや漫画、ゲームに興味がある東南アジアの若者」を新たなターゲットに、アフターコロナにおける新たな訪日客獲得を目指し、「アニメや漫画等にゆかりのある自治体の観光 PR 番組」を制作し、AFA (Anime Festival Asia) のオンラインプラットフォーム「AFA Station TV」での配信を開始しました。

番組第 1 弾 URL (2021 年 8 月 19 日公開) :

<http://www.clair.org.sg/j/information/2021-2/>

番組第 2 弾 URL (2021 年 9 月 16 日公開) :

<http://www.clair.org.sg/j/information/2021-2-2/>

1 「AFA Station TV」とは？

AFA は、Anime Festival Asia の略で、東南アジア最大級の日本のポップカルチャーイベントです。2019 年度は「C3」(キャラクターイベント)との共同開催で「C3AFA」としてシンガポールで3日間にわたり開催され、国内外から計 12 万人を動員しました。

しかし、2020 年度に新型コロナウイルスの影響で会場開催が中止となったことなどから、AFA はオンラインプラットフォーム「AFA Station TV」での番組配信を開始。クリアシンガポール事務所では 2020 年度に続き同企画に参加しています。

2020 年度番組 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=54d7reC9JxQ>

2 12 自治体が参加、番組 2 本を配信！

今回は全国 12 自治体から提供を受けた動画・画像を活用し、テーマを分けた 2 本の番組を制作しました。

第 1 弾は「AFA Station TV -Anime Location Hunt」と銘打ち、6 自治体(静岡県浜松市、長野県上田市、北海道千歳市、苫小牧市、千葉市、宮崎県)のアニメや漫画等にゆかりのある場所やグッズを、番組 MC とバーチャル YouTuber が巧みな話術で盛り上げながら紹介しています。第 2 弾は「AFA Station TV -Cosplay Location Hunt」と題し、6 自治体(栃木県足利市、大阪市、山口市、鹿児島県屋久島町、長崎県五島市、北九州市)のコスプレに最適なスポットやポップカルチャーイベントなどについて、人気コスプレイヤーを番組スタジオに招き紹介しています。



両番組はそれぞれ、「AFA Station TV」のFacebook ページと YouTube ページで8月19日、9月16日に配信を開始し、10月13日現在、合計12万8,000回以上の再生数を記録しています。視聴者の主な居住国は、割合が高い順からシンガポール、インドネシア、マレーシアなどとなっています。東南アジアの人々の、日本のポップカルチャーへの関心の高さを窺い知ることが出来ます。

3 番組の様子

第1弾「AFA Station TV -Anime Location Hunt」



MCの3名(中央はバーチャルYouTuber)



各自治体提供の装飾物 (MC 後ろ)

第2弾「AFA Station TV -Cosplay Location Hunt」



ゲストのコスプレイヤー (中央右側)



自治体提供のグッズを紹介する様子

4 今後に向けて

放送後に SNS を活用し実施したアンケート（選択肢による回答、複数回答可）では、「今後同様の番組が配信されるならどのような要素を求めるか」という質問に対し、「アニメにゆかりのある場所」「アニメや漫画にフィーチャーした施設や組織」を求める回答者が7割を

超えており、その一方「今回の番組で最も楽しかった要素は何か」という質問に対しては、約5割が「観光地・特産品」と答えていることから、引き続きアニメや漫画等をインバウンド促進の一つの切り口として、自治体の観光PRをしていくことは有効だと考えられます。

今後もクリアシンガポール事務所では、アフターコロナを見据えて、オンラインでの取り組みも柔軟に取り入れつつ、自治体のインバウンド促進活動をサポートしたいと思います。

(児玉所長補佐 宮崎県派遣)

