

2020年度 料理教室を通じた日本の地方の魅力発信事業 実績

**タイ・バンコク(11月) 福井県・鹿児島県鹿屋市 69名参加**  
メニュー: ざるそばとつけ汁、さつまいものコロッケ(雲丹ひしおソース添え)、さつまいものキャラメリゼ  
使用食材: 【福井県】越前五割そば、雲丹ひしお  
【鹿屋市】紅はるか(さつまいも)

**シンガポール(11-12月) 三重県・島根県・佐賀県嬉野市・(一社)秋田犬ツーリズム 99名参加**  
メニュー: 牡蠣の土手鍋、野菜の揚げびたし、フルーツのごま白和え、温かい緑茶  
使用食材: 【三重県】浦村産冷凍牡蠣  
【島根県】西条柿  
【嬉野市】福頭(里芋の親芋)、パプリカ、トレビス、うれしの茶(緑茶)  
【秋田犬】秋田県産枝豆(むき身・ペースト・フリーズドライ)、きりたんぽ、紅あかり(りんご)

参加者からは、「美味しかったから自宅でも作りたい」という声や、「食材はどこで購入できるのか」といった問合せが多数ありました。現地メディア、インフルエンサーによる情報発信も実施しています。

認知度向上  
販路拡大

