

# 2019年度 料理教室を通じた日本の地方の魅力発信事業 実績

## マレーシア・クアラルンプール(10-11月) 静岡県・兵庫県・高知県 64名参加

メニュー: 冷たいフォー風うどん、わさびズいなり寿司、ゆず風味から揚げ、アボカドとクリームチーズのわさび風味、八穀パンケーキ

使用食材:【静岡県】わさびズ、わさびスパイシーディップ

【兵庫県】グルテンフリーうどんヌードル、淡路島たまねぎ、コウノトリ育むお米、八穀パンケーキミックス、蒸し黒豆

【高知県】ユズ果汁

## シンガポール(2月) 群馬県・兵庫県 87名参加

メニュー: トマト玉ねぎのつけ盛り豆腐サラダ、鶏肉のとろろサラダ丼、蒸し黒豆とこんにゃくのお味噌汁

使用食材:【群馬県】やまといも、ブリックスナイン(フルーツトマト)、こんにゃく

【兵庫県】蒸し黒豆、淡路島たまねぎ、コウノトリ育むお米

参加者から「食材の甘さに感動した」という声や、「自分でも購入し、自宅で料理したいがどこで手に入るのか」といった問合せ多数。  
あわせて現地メディア、インフルエンサーによる情報発信を実施。

認知度向上  
販路拡大

