

「アニメ」「漫画」等を活用したインバウンド促進事業 募集要項

1 事業概要

<目的>

今や世界中にファンを持つ日本の「アニメ」や「漫画」ですが、シンガポールをはじめとする東南アジア諸国でも、若者を中心にその人気は絶大です！

「アニメ」「漫画」のファンの中には、それらを通して日本に興味を持ち、日本語を習得する程の熱狂的なファンもいます。そんな潜在的な「日本ファン」とも言える彼らに対して、アニメやキャラクターなど地域ゆかりのコンテンツを活用したPRを実施し、新たな訪日客の獲得を目指します。

<募集内容>

「東南アジアのアニメ好きな若者」をターゲットに、「アニメ聖地88」を選定した「アニメツーリズム協会」の協力も得ながら、アジア最大級のアニメイベントである「C3AFFA」に観光PRブースを出展します。

今回は本ブースを、「アニメ」「漫画」等を活用した地域PRの場として活用いただける自治体を募集いたします！！

[C3AFFAとは？]

アジア最大級のアニメフェアです！

例年約10万人が来場し、その半数以上が10代～30代の若者です。

開催期間：2018年11月30日（金）～12月2日（日）

会場：サンテック・シンガポール国際会議展示場

主催者：SOZO Pte Ltd（※参考2017年の雰囲気 <https://animefestival.asia/singapore17/>）

<事業のポイント>

○現地でのダイレクトなPR

東南アジアでもインターネットが主流な情報収集手段ですが、ネットから得られる情報は、既にその地位が確立されているメジャーな旅行先の情報がほとんどです。彼らの知らない日本の地域の魅力を知ってもらうため、現地でダイレクトなPRを実施します。

○若者のSNS発信力の活用

イベント参加者の半数以上が10代～30代前半の若者世代であり、彼らの多くがInstagramなどのSNSを、日々のコミュニケーションツールとして使用しています。彼らの情報発信力とアニメイベントの独特な雰囲気を上手く利用することにより、来場者の背後にいるより多くの方々にも地域の魅力を届けます。

○ アニメツーリズム協会と連動

アニメツーリズム協会の活動と連動することで、協会が推進している「アニメ聖地」を活用した地域振興やPRの可能性が広がります。

<クレアだからできること>

① 現地で生の情報を入手！

クレアがコネクションを持つ現地大学のアニメ好きな学生やイベント主催者から現地の流行りなど生の情報を入手し、提供します。また、企画段階で彼らの意見を聞き、その意見を企画内容に反映することも可能です。

② 当日のブース運営を支援！

クレア職員もブースが盛り上がるようなイベントを企画し、自治体PRを支援します。

③ 自治体同士のコラボ企画の提案！

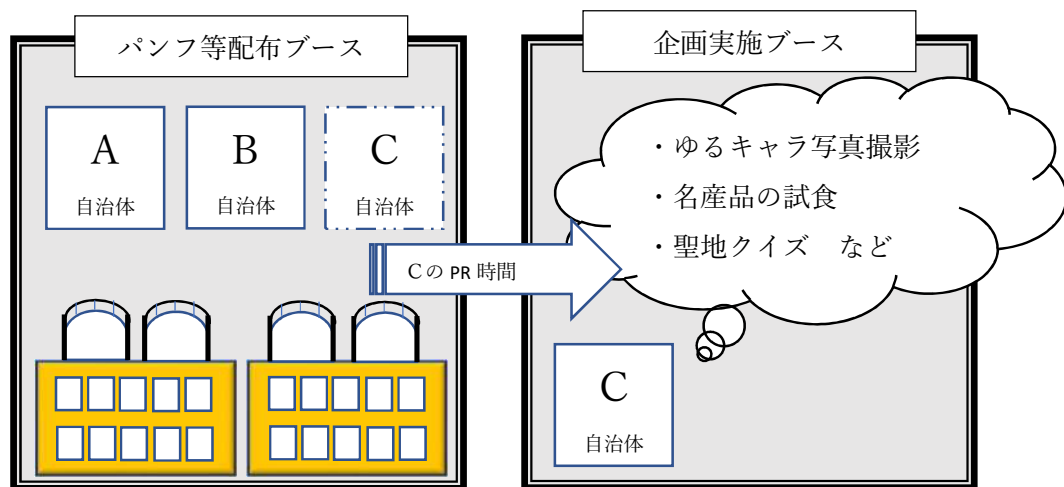
単独でPRするよりも更に効果的なPRが行えるよう、参加自治体同士の連携企画も検討し、提案させていただきます。

2 ブース運営イメージ

1 小間 3m×3m×2.5m のブースを2小間準備し、以下のイメージで運営します。

パンフ等配布ブース：常時パンフレット等を配布するブース

企画実施ブース：時間を区切って各自治体のPRや様々な催しを実施するブース



この他、ステージ上での「ゆるキャラショー」や、「ダンス」などを通した自治体PRを実施することも可能です。

※主催者であるSOZOとの調整が必要です。実施する場合の調整はクレアが行います。

3 募集対象

「アニメ」や「漫画」、「ゆるキャラ」など地域ゆかりのコンテンツを活用した地域P Rに取り組んでいる都道府県、政令指定都市及び市区町村

4 費用負担

ブース出展料は全額クレアシンガポール事務所が負担致します。

それ以外の渡航費、運搬費等は参加自治体にてご負担ください。

P Rに必要な設備等の準備費用については別途ご相談ください。

5 申込方法

別紙「参加申込書」に必要事項を記入し、以下のアドレスにメールにてご提出ください。

E mail : info@clair.org.sg (担当：中間・杉田・佐藤)

締 切：**2018 年 8 月 17 日 (金)**