

官民連携、食観一体の誘客

シンガポール事務所

11月13日（金）シンガポールにおいて、JNTOが実施する訪日旅行促進のためのビジット・ジャパン官民連携事業の一環として、株式会社ぐるなびが行うJapanese Restaurant Week と連携した訪日旅行キャンペーンのオープニングメディアイベントが開催されました。Japanese Restaurant Week は、11月19日（木）から12月2日（水）までにシンガポールの日本食レストランを訪れた人が、日本への往復航空券などの当たるラッキードローキャンペーンに参加できるイベントで、訪れた日本食レストランでの日本の食文化の体験を通じて、訪日外国人の地方誘客を促進することを目的として開催されています。

このオープニングイベントでは、JNTO 所長による挨拶が行われたあと、ぐるなびと訪日旅行需要の創出と日本各地の活性化を目的として株式会社H.I.Sと ANAセールス株式会社により設立された HAnavi が連携して企画・造成した北海道、新潟、石川、京都、広島、愛媛、福岡、沖縄の「寿司と海鮮を極める旅」、「超ローカルB級グルメの本場への旅」、「寿司と酒の真価に触れる旅」、「健康に効く美食旅」をテーマに個人旅行者をターゲットとした地方を巡るツアーが紹介され、引き続き、北海道、金沢、愛媛、福岡、沖縄の食材を使った料理の試食会やすし握り体験が行われました。現地の参加者は、初めてのすし握り体験に非常に興味を示していました。



JNTO、ぐるなび、HAnavi による記者発表の様子

官民の積極的な連携による食と観光が一体となったツアーの企画と売込みこそ理想的な誘客方法であり、今後この事業から目が離せません。



すし握り体験の様子



試食会の様子

（梅澤所長補佐 長崎県長崎市派遣）