

2021 年度 アニメや漫画等を活用したインバウンド促進事業

(AFA Station TV)

募集要項

1 事業概要

(1) 目的

今や世界中にファンを持つ日本の「アニメ」や「漫画」、「ゲーム」ですが、シンガポールをはじめとする東南アジア諸国でも、若者を中心にその人気は絶大です。ファンの中には、それらを通して日本に興味を持ち、日本語を習得する熱狂的なファンもいます。

そのような潜在的な「日本ファン」向けに、アニメや漫画等にゆかりのある地域のコンテンツを活用し PR することで、新たな訪日客の獲得を目指します。

(2) 内容

昨年度、「東南アジアのアニメや漫画が好きな若者」をターゲットに、「アニメや漫画の聖地」を活用した自治体の観光 PR 動画をクリアで制作し、東南アジア最大級のアニメフェアである「AFA(Anime Festival Asia)」の主催者(SOZO Pte Ltd)が運営するオンラインプラットフォーム「AFA Station TV」での配信を行いました。

2021 年度も自治体の観光 PR 動画を制作し、「AFA Station TV」で配信すべく、動画に利用できる素材(短い動画や写真)を提供していただける自治体を募集いたします! (ゲスト(バーチャル YouTuber 等)の手配、動画編集などはクリアが行いますので、費用負担はありません)

※参考 (2021 年 3 月配信内容)

「全国の聖地を VTuber*と巡ろう!!」 ※バーチャル YouTuber

番組 MC が、アニメや漫画にゆかりのある自治体を動画や写真で VTuber に紹介し、VTuber が自治体にまつわるクイズに回答するなどして、自治体を PR。

(アーカイブ配信 URL) <https://www.youtube.com/watch?v=54d7reC9JxQ>

2 募集内容

「アニメ、漫画、ゲームの聖地」を活用した自治体の観光 PR 動画、写真

※提出いただいた動画や写真を基に詳細な企画内容を決定し動画を制作します。

<聖地の例>

- ・アニメや漫画、ゲームの舞台となっている地域
- ・アニメや漫画、ゲームに関連する施設がある地域
- ・アニメや漫画の作者にゆかりのある地域

※地域の観光名所、体験できること、食のPRなども含んでいただけます。

留意事項

- ・動画は5分程度を目安としていますが、それより短いまたは長い動画でも応募いただけます。（一部カットし使用させていただく場合があります）
- ・写真は3～5枚程度を目安とします。（目安より多く提出いただいた場合は、選定させていただく場合があります）
- ・動画は、英語音声または英語字幕入りのものに限ります。
- ・不特定多数が閲覧するため、YouTube 及び Facebook での二次使用許可があるものに限ります。

※なお、アニメ、漫画、ゲームの実際の動画や画像が使用可能な場合は、視聴者の印象に残りやすいため高いPR効果が期待できます。（素材の使用条件など、権利関係をお確かめのうえご提出ください）

3 募集対象

「アニメ」や「漫画」、「ゲーム」などに関する地域ゆかりのコンテンツを活用した地域PRに取り組んでいる都道府県、政令指定都市及び市区町村

4 選考方法

動画の配信時間に限りがあるため、応募多数の場合は、内容や地域のバランス等を考慮したうえで3自治体程度に選定させていただきます。選考結果については別途お知らせいたします。

5 申込方法

動画・写真と別紙「参加申込書」を以下のアドレスにメールでご提出ください。

Email:kodama@clair.org.sg（担当：児玉）締め切り：2021年7月2日（金）

※当事務所では、1通のメールにつき50MBまで受信できますが、容量の大きい動画等をご提出される場合は、事前にご相談ください。