

2018年度 料理教室を通じた日本の地方の魅力発信事業 実績

第1回(9月) 新潟県・兵庫県 106名参加

メニュー: 蛸飯、豆腐レンコンハンバーグ、燻製ドレッシングサラダ、八穀パンケーキ

使用食材: 【新潟県】コシヒカリ

【兵庫県】明石だこ、淡路島たまねぎ、燻製醤油、丹波黒煎り豆、蒸し豆、八穀パンケーキミックス

第2回(11月) 京都府 102名参加

メニュー: オムそば、ふろふき大根、水菜大根サラダ、グリーンスムージー、水菜クッキー

使用食材: えびいも、九条ねぎ、聖護院だいこん、京みず菜

第3回(2月) 栃木県・群馬県・高知県 103名参加

メニュー: 和風ピザ、フルーツサラダ、ポークチョップ~フルーツソース煮込み~、いちごのミルクプリン

使用食材: 【栃木県】春うど 【群馬県】やまといも、やよいひめ(いちご)、ぐんま名月(りんご)

【高知県】文旦玉、直七果汁、ユズ果汁

約70%以上の参加者が「自分で食材を購入し、自宅で料理したい」と回答。
現地メディア、パワーブロガーによる情報発信。
シンガポールでの商流構築につながった食材も。

認知度向上
販路拡大

