# 日本ふるさと名産食品展
# in クアラルンプール
# 実施報告書

平成30年3月

FAN JAPAN.inc

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 目次


| | | |
|---|---|---|
| 1. | 食品展概要 | 3 |
| 2. | 実施日時・場所等 | 9 |
| 3. | 出展者・商品一覧 | 10 |
| 4. | スケジュール | 15 |
| 5. | 出展者募集説明会 | 17 |
| 6. | 会場レイアウト（物販） | 18 |
| 7. | 会場装飾・POP類 | 19 |
| 8. | 広報・集客施策 | 20 |
| 9. | 商業施設ツアー | 27 |
| 10. | 食品展終了後の継続販売について | 28 |
| 11. | 出展事業者アンケート | 30 |
| 12. | 来場者アンケート | 39 |


©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 1．食品展概要

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

| | | |
|---|---|---|
| ✓ | 開催日程 | 平成29年11月10日（金）～ 11月19日（日） |
| ✓ | 開催場所 | ISETAN The Japan Store LGF |
| ✓ | 委託業者 | ふぁん・じゃぱん株式会社 |
| ✓ | 出展者数 | 14事業者（11自治体） |
| ✓ | 販売商品 | 地方自治体の名産食品等（86品目うち10イートイン） |
| ✓ | 出展内容 | 出展者及びプロモーターによる試飲・試食宣伝販売 |
| ✓ | | ※委託販売（出展者が自ら販売する方式） |
| ✓ | 後援団体 | 在マレーシア日本国大使館、JETROｸｱﾗﾙﾝﾌﾟｰﾙ事務所、<br>JNTOｸｱﾗﾙﾝﾌﾟｰﾙ事務所<br>JAPAN FOUNDATIONｸｱﾗﾙﾝﾌﾟｰﾙ事務所 |
| ✓ | | ※日本・マレーシア外交関係樹立60周年記念事業 |
| ✓ | 協力企業 | 日本テレビ、JTB |
| ✓ | 売り上げ | RM90,268.87（約2,410,178円） |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 2. 実施日時・場所等

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- ✓ 2017年11月10日(金)から11月19日(日)の10日間、マレーシアのクアラルンプールにて、下記内容の通り、「日本ふるさと名産食品展inクアラルンプール」を実施した。

  - ➢ イベント日時
    - ■ 11月10日（金）～19日（日）
    - ■ 毎日11時～21時　※最終日のみ営業16時まで

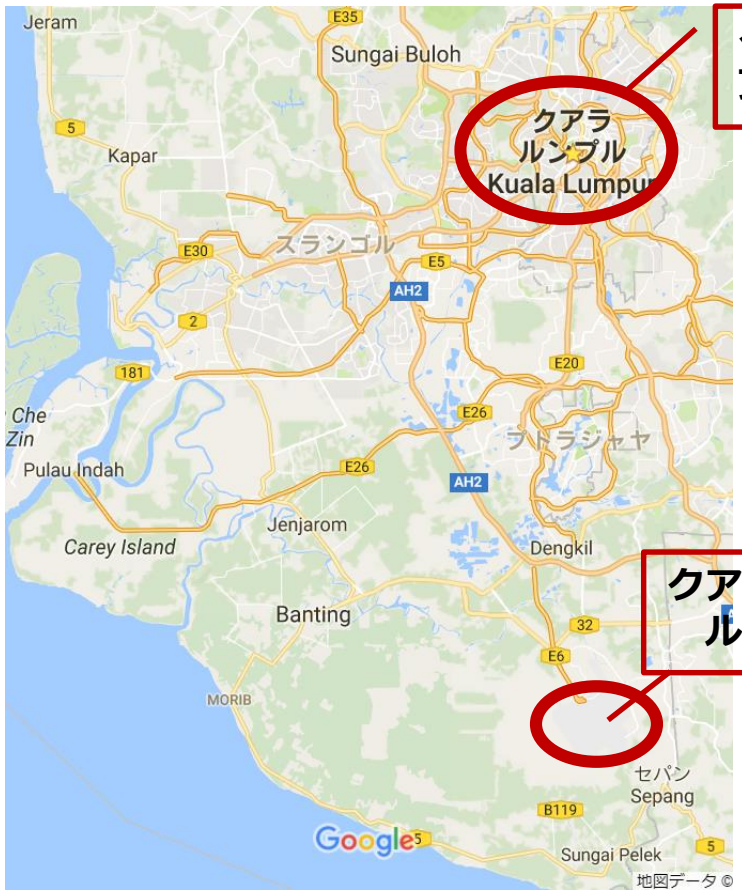
  - ➢ 場所
    - ■ ISETAN The Japan Store KUALA LUMPUR
      地下 1階(LGF)食品フロア内イベントスペース
    - ■ クアラルンプール市内中心地にある大型百貨店で、マレーシアに住む富裕層や「ニューリッチ」と呼ばれるマレーシアンチャイニーズ、ASEANや中東などからの観光客の来店が多い店舗
    - ■ 住所：LOT 10 SHOPPING CENTER 50 JALAN SULTAN ISMAIL 50250 KUALA LUMPUR, MALAYSIA

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 2. 実施日時・場所等

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- ✓ 交通アクセス
  - ➢ クアラルンプール国際空港からタクシーで約50分、もしくは電車で約80分。




©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.
“日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 2. 実施日時・場所等

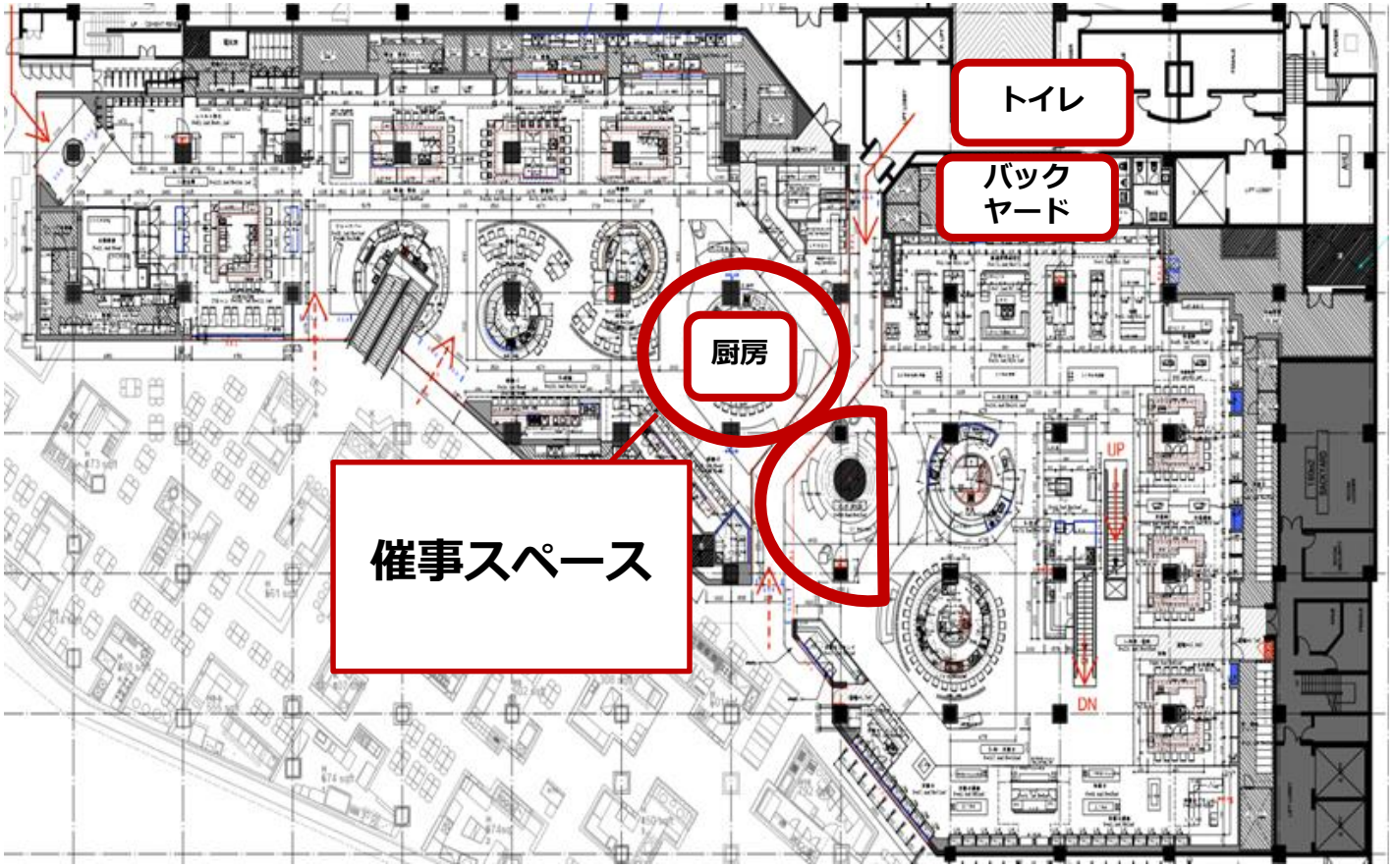
- ✓ 交通アクセス
  - ➢ ブキッ・ビンタン地区内（MRTブキッ・ビンタン駅直結）

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 2. 実施日時・場所等

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 食品フロア中央の催事スペースにて実施。




©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 2. 実施日時・場所等

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 食品展の様子

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 2. 実施日時・場所等

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 食品展の様子

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 3. 出展者・商品一覧

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 出展頂いた事業者および商品は以下の通り。

| | 会社名 | 所在地 | 商品名 |
|---|---|---|---|
| 1 | 有限会社ケイエス青果 | 青森県 | 熟成じょっぱり黒にんにく |
| 2 | 五光食品株式会社 | 宮城県 | 炙りかき |
| 3 | | | 燻製かき |
| 4 | 東京拉麺株式会社 | 栃木県 | 東京拉麺　チキン味 |
| 5 | | | アニマルフリーしんちゃん　醤油ラーメン５食パック |
| 6 | | | アニマルフリーしんちゃん　辛味噌ラーメン５食パック |
| 7 | | | アニマルフリーしんちゃん　豚骨ラーメン５食パック |
| 8 | | | アニマルフリーしんちゃん　味噌ラーメン５食パック |
| 9 | 株式会社やますインターナショナル | 千葉県 | 和風とろろスープ |
| 10 | | | 中華風とろろスープ |
| 11 | | | あさり入り和風とろろスープ |
| 12 | | | 濃厚海老味噌汁 |
| 13 | | | 濃厚かに味噌汁 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 3. 出展者・商品一覧

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 出展頂いた事業者および商品は以下の通り。

| | 会社名 | 所在地 | 主な商品 |
|---|---|---|---|
| 14 | 株式会社やますインターナショナル(続き) | 千葉県 | むきみあさりみそ汁 |
| 15 | | | うにみそ汁 |
| 16 | | | かきだしの素 |
| 17 | | | ずわい蟹だしの素 |
| 18 | | | 伊勢海老だしの素 |
| 19 | | | しじみだしの素 |
| 20 | | | あごだしの素 |
| 21 | | | いぶしたくあん国産 |
| 22 | | | 葉付大根一本漬 |
| 23 | | | ちょい辛チビきゅうり |
| 24 | | | たまり漬 |
| 25 | | | まんごーぷりん |
| 26 | | | グラリッチ（チョコバナナ） |
| 27 | | | グラリッチ（アップルシナモン味） |
| 28 | | | グラリッチ（7種のフルーツ） |
| 29 | | | グラリッチ　ナッツ＆フルーツ |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 3. 出展者・商品一覧

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 出展頂いた事業者および商品は以下の通り。

| | 会社名 | 所在地 | 主な商品 |
|---|---|---|---|
| 30 | 株式会社やますインターナショナル(続き) | 千葉県 | 幕の内弁当 |
| 31 | | | 都　風ぐるま |
| 32 | | | 都　ふる里 |
| 33 | | | 都　花ばたけ |
| 34 | | | おてまり |
| 35 | | | チーバくんのピーナツ揚 |
| 36 | | | 勝浦タンタンメンピーナツ揚げ |
| 37 | 株式会社グランプラス | 千葉県 | ペカンナッツショコラ　キャラメル　75ｇスタンドパック |
| 38 | | | ペカンナッツショコラ　抹茶　75ｇスタンドパック |
| 39 | | | Truffle Assort 4pcs |
| 40 | | | 伊予柑ピール(5本) |
| 41 | | | 伊予柑ピール(70g) |
| 42 | | | 生チョコミルク |
| 43 | | | 生チョコ抹茶 |
| 44 | | | いちごチョコレート |
| 45 | 有限会社ドリームファーム（物販） | 富山県 | 夢麺　お米のラーメン　豚骨 |
| 46 | | | 夢麺　お米のラーメン　醤油 |
| 47 | | | 夢麺　お米のラーメン　味噌 |
| 48 | | | 夢麺　お米のうどん |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 3. 出展者・商品一覧

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 出展頂いた事業者および商品は以下の通り

| | 会社名 | 所在地 | 主な商品 |
|---|---|---|---|
| 49 | 有限会社ドリームファーム（イートイン） | 富山県 | 夢麺　お米のラーメン　醤油 |
| 50 | | | 夢麺　お米のラーメン　味噌 |
| 51 | | | 夢麺　お米のうどん |
| 52 | 株式会社海津屋 | 富山県 | 氷見うどん（細麺） |
| 53 | | | 氷見うどん（極細麺） |
| 54 | | | 氷見うどん（柚子麺） |
| 55 | | | 麺つゆ　1人前×6入りパック |
| 56 | 株式会社マルモ青木味噌醤油醸造場 | 長野県 | 日本国産　味噌 |
| 57 | | | 日本国産　甘口　味噌 |
| 58 | | | 契約栽培有機みそ |
| 59 | | | 有機玄米味噌(赤) |
| 60 | | | 有機玄米味噌(白) |
| 61 | 千古乃岩酒造株式会社 | 岐阜県 | 清流の国サイダー　250ML |
| 62 | | | やくもサイダー　250ML |
| 63 | | | 白川茶　500ML PET |
| 64 | 楽々果実工房 | 和歌山県 | プレミアムフルーツシロップ果蜜（かみつ）南高梅レギュラー |
| 65 | | | プレミアムフルーツシロップ果蜜（かみつ）南高梅2.5 |
| 66 | | | 昔ながらの手作りアイスバー　果蜜氷棒南高梅 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 3. 出展者・商品一覧

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 出展頂いた事業者および商品は以下の通り

| | 会社名 | 所在地 | 主な商品 |
|---|---|---|---|
| 67 | 株式会社ウメタ | 和歌山県 | 飲む梅干し |
| 68 | | | スイートはちみつ梅380g |
| 69 | 愛媛エフ・エー・ゼット株式会社 | 愛媛県 | 温州みかん（3kg） |
| 70 | | | 温州みかん　（6コ） |
| 71 | | | まるごとみかんゼリー |
| 72 | | | まるごとトマトゼリー |
| 73 | | | 純生伊予柑ゼリー |
| 74 | | | 温室みかんジュース |
| 75 | | | びじんジュース |
| 76 | 四万十うなぎ販売株式会社 | 高知県 | うなぎ蒲焼 |
| 77 | | | うなぎ　蒲焼　カット |
| 78 | | | うなぎ蒲焼　　缶詰　まるごと1本 |
| 79 | | | うなぎ蒲焼　缶詰　ひつまぶし |
| 80 | | | うなぎ弁当L（イートイン） |
| 81 | | | うなぎ弁当S（イートイン） |
| 82 | | | うなぎ巻きずし（イートイン） |
| 83 | | | うなぎ巻き卵（イートイン） |
| 84 | 日泰通商株式会社 | 兵庫県 | 生牡蠣 |
| 85 | | | 蒸し牡蠣 |
| 86 | | | 生・蒸し牡蠣2個セット |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 4．スケジュール（フェア開始前）

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

| 日時 | 内容 |
|---|---|
| 2017年4月中旬 | スケジュール作成、各種打ち合わせ開始 |
| 2017年4月下旬 | 出展申込みに伴う様式の作成 |
| 2017年5月 | 出展申込み開始 |
| 2017年6月21日 | セミナー・出展説明（東京） |
| 2017年6月23日 | セミナー・出展説明（大阪） |
| 2017年6月26日 | セミナー・出展説明（福岡） |
| 2017年7月7日 | 出展申込み締切日 |
| 2017年8月下旬 | 出展事業者確定 |
| 2017年9月上旬 | 出展商品確定 |
| 2017年9月 | POP作成用情報等収集 |
| 2017年10月2日 | 海上輸送便倉庫納品 |
| 2017年10月23日～11月8日 | 海上輸送便現地着・通関・保管 |
| 2017年11月4日 | 空輸便倉庫納品 |
| 2017年11月4日～11月8日 | 空輸便現地着・通関・保管 |
| 2017年11月9日 | 関係者現地入り |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 4．スケジュール（フェア期間中）

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

| 日時 | 内容 |
|---|---|
| 2017年11月9日 | 関係者現地入り |
| 2017年11月9日　14:00～ | オリエンテーション実施 |
| 15:00～ | 設営準備 |
| 2017年11月10日 11:00～ | フェア開始 |
| 16:30～ | オープニングセレモニー実施 |
| 2017年11月12日 14:30～<br>16:00～ | 現地TV番組とのコラボ企画によるトークショーを実施 |
| 2017年11月13日 13:30～ | 近隣商業施設見学ツアー実施 |
| 2017年11月19日 16:00～ | 撤収作業 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 5. 出展者募集説明会

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

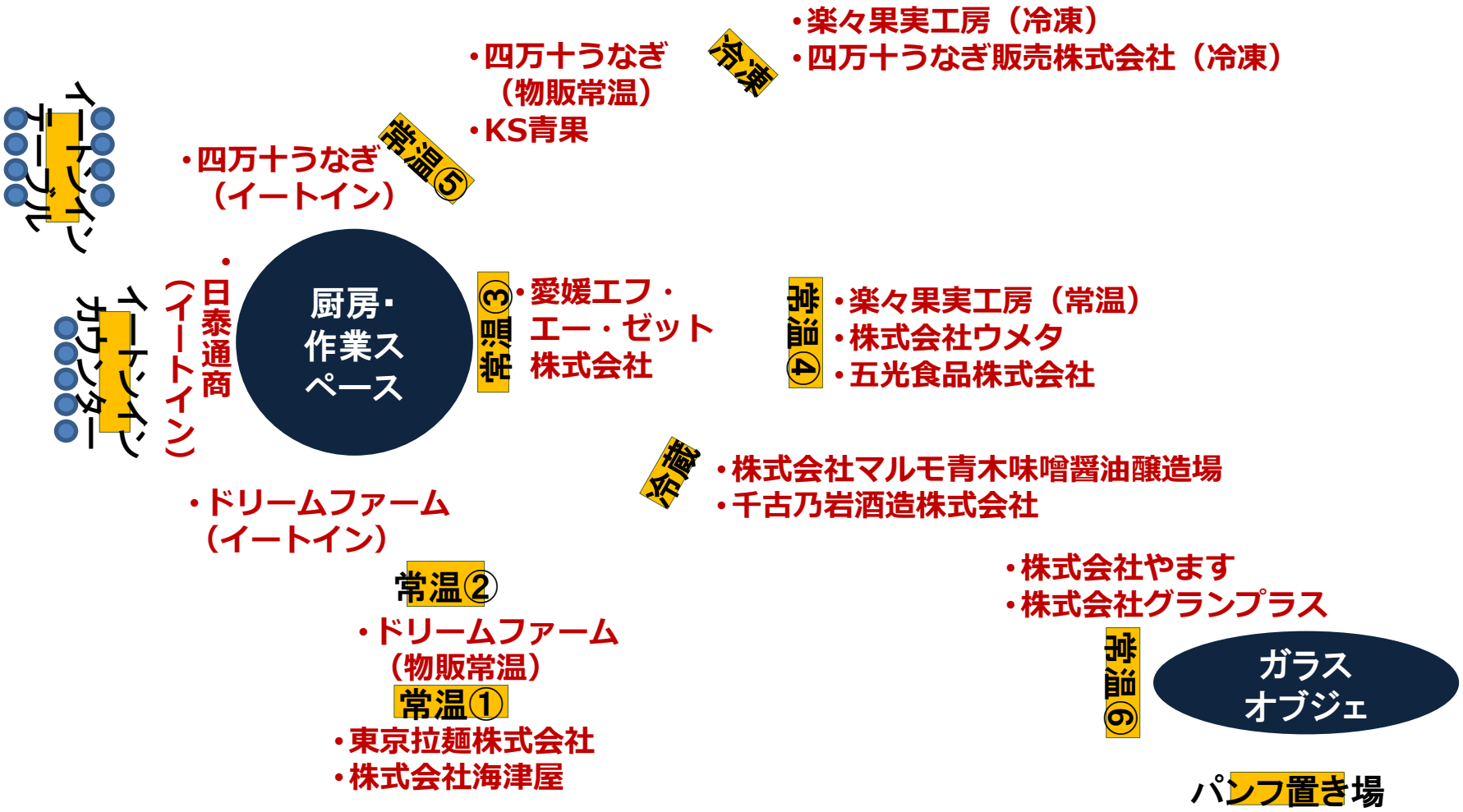
| 項目 | 内容 |
| --- | --- |
| 日時・場所等 | ✓ 東京説明会<br>• 2017年6月21日（水）13:30～16:00<br>• 自治体国際化協会 1階 大会議室<br>✓ 大阪説明会<br>• 2017年6月23日（金）13:30～16:00<br>• エル・おおさか（大阪府立労働センター）10階 研修室5<br>✓ 福岡説明会<br>• 2017年6月26日（月）13:30～16:00<br>• 八重洲博多ビル3F貸し会議室1 |
| 説明会内容 | ①「日本ふるさと名産食品展」について<br>自治体国際化協会　経済交流課長　小川 賢司<br><br>②【セミナー】「テストマーケティングから始める海外展開!!」<br>ふぁん・じゃぱん株式会社　代表取締役　五木田　貴浩<br><br>③出展事業者募集説明会<br>ふぁん・じゃぱん株式会社　喜多村　理広（東京説明会）<br>ふぁん・じゃぱん株式会社　谷　高一朗（大阪・福岡説明会）<br><br>④質疑応答 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 6. 会場レイアウト（物販）

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 物販に関するレイアウトは以下の通り。




©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.
“日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 7. 会場装飾・POP類

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- ✓ 会場側のルールにより大規模な装飾が禁じられている中、以下の通り、会場装飾、企業POP、イートイン用メニュー等を作成した。

## のぼり

## 企業紹介POP

## 商品プライスカード

## イートインメニュー

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 集客に向けた施策として、下記を実施した。

➢ 広告

- 現地最大手中国系新聞「星洲日報」（約44万部）、および現地フリーペーパー「MTown」（3万部）に広告掲載。
- 弊社店舗公式FBページにて、広告を掲載（フォロワー数約3万人）。
- 伊勢丹会員向けニュースレター（約2万弱部数）に掲載。

**星洲日報広告**

**FAN JAPAN SHOP FBページ**

**伊勢丹ニュースレター**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- オープニングイベントの実施
  - インフルエンサーやメディアを活用した外部への情報発信、また周囲のお客様を引き付けることを目的に、オープニングセレモニーを実施。
  - 出席者は、自治体国際化協会 常務理事　舩山氏、在マレーシア日本国大使館 公使　折笠氏、マレーシア伊勢丹社長　井上氏、インフルエンサー2名、及び出展事業者。

**オープニングイベントの様子**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- メディア招致
  - オープニングイベントにメディア12社に声がけし、メディア取材につながる働きかけを実施。

**メディア掲載例（現地フリーペーパー）**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- インフルエンサーの活用
  - 2名のインフルエンサーをオープニングイベントに招致し、食品展の様子についてFBおよびインスタグラムにて、告知・拡散を実施。

（Yang Bao Bei（フォロワー数 約48万人）、Yifei Toh（フォロワー数 約34万人）

**インフルエンサー**

**インフルエンサー FBページ**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- 抽選会の実施
  - 集客および単価アップを狙い、RM100（約2,700円）以上の購入客を対象に、抽選会を実施。
  - 現地JTB社と連携し、ISETAN The Japan Store KUALA LUMPUR 3FでのJTB社スペースにて、抽選を実施。
  - 533名が抽選を実施した。

**抽選会の様子**

**当選者**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- 現地放送TV番組との連携
  - 総務省事業の共同制作番組「Ho Chak! in Japan」との連携。
  - 日本側は日本テレビ放送網社、現地ではdentsu X (Malaysia)社と連携し、食品展会場で、現地タレントのトークショーを実施。
  - 当日の様子は、日本側においてもTVにて放映。

**トークショーの様子**

**日本側放送の様子**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 8. 広報・集客施策

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- ビラの配布
  - 食品展開催中、実施会場周辺において3000部のビラをクレア職員が配布。

**ビラ（表）**

**ビラ（裏）**

**ビラ配布の様子**

©2017 "fan<fun<fan" fanjapan,inc. All Rights Reserved. "日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ"

# 9. 商業施設ツアー

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 11月13日（月）13:30から現地の日本食品の進出状況を確認する、商業施設の視察ツアーを実施した。

## ◻ 視察実施店舗

① KLCC 伊勢丹
- マレーシアで一番日本食品が充実している店舗。

② KLCC Cold Storage
- マレーシアで約20店舗展開している中級スーパー。直近で日本食品に力を入れている店舗

③ メルカト
- 日本食品のみならず欧米系の食品も多い高級スーパー。現地富裕層向けの品揃えとなっている

④ ジャイアント
- 庶民派スーパー。価格も安い物が中心。日本食品は並んでいないが、現地の生活水準を把握するのに最適

**KLCC 伊勢丹**

**Cold Storage**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 10. 食品展終了後の継続販売について

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- ✓ 食品展終了後における現地での継続販売の状況は以下の通り。
- ✓ 食品展での販売のみならず、それをきっかけに現地拡販していくという今回の目的を踏まえると、非常に良い結果につながっていると思われる。

| 事業者名 | 取引先 | 状況 |
|---|---|---|
| A社 | 現地サプライヤー | ✓ 食品展終了後、サンプルを送付。新規商流構築に向けて継続商談中。 |
| B社 | 日系百貨店 | ✓ ノンアニマル商品について、バイヤーが強い関心。<br>✓ 継続商談中。 |
| C社 | ローカルスーパー | ✓ 魚介系ダシの素、グラリッチについて、バイヤーが強い関心。<br>✓ 継続商談中。 |
| | 委託業者店舗 | ✓ 継続販売中。 |
| D社 | 日系百貨店 | ✓ 2018年1月5日～17日に催事スペースにて継続販売。ほぼ完売。次回発注について商談中。 |
| | 委託業者店舗 | ✓ 委託業者店舗にて食品展終了後も継続販売。 |
| E社 | 日系百貨店 | ✓ 食品展終了後も在庫の継続販売を実施。<br>✓ 在庫がなくなり次第、次回発注予定。 |
| F社 | 日系百貨店 | ✓ 食品展終了後も在庫の継続販売を実施。 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 10. 食品展終了後の継続販売について

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

| 事業者名 | 取引先 | 状況 |
|---|---|---|
| G社 | 日系百貨店 | ✓ 食品展終了後も店舗内で継続販売を実施。 |
| H社 | 飲食店 | ✓ 現地飲食店に対して、牡蠣を販売。食品展終了後、年末まで、委託業者が様々な飲食店に商材の提案を実施。新規商流の構築までは至っていない。 |
| Ｉ社 | 委託業者店舗 | ✓ 委託業者店舗にて食品展終了後も継続販売。 |

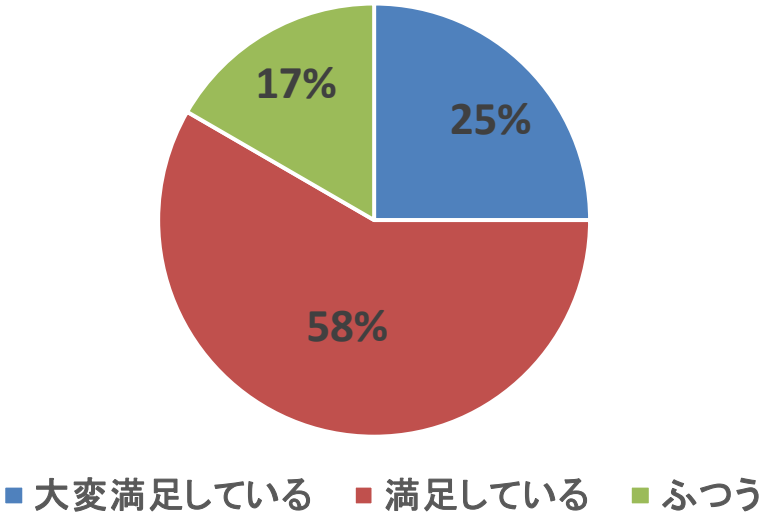
**現地継続販売例**

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 「日本ふるさと名産食品展　in クアラルンプール」への出展の満足度



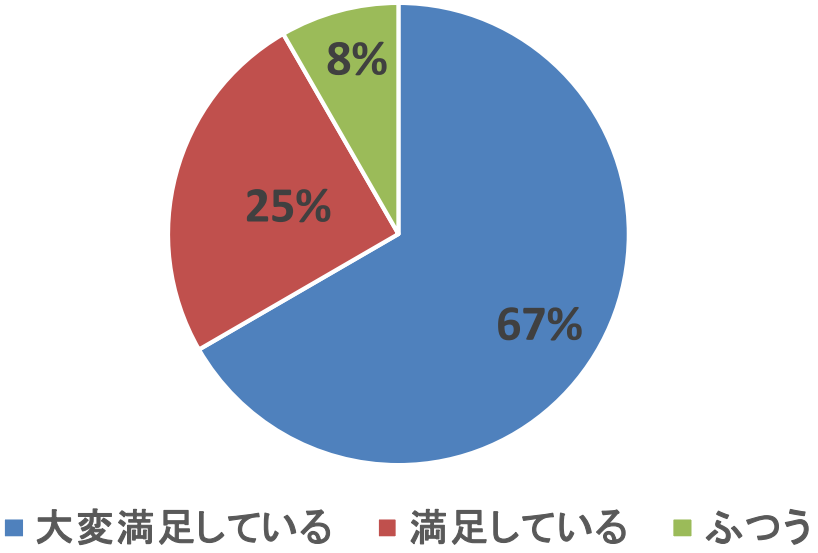

| 全コメント |
| --- |
| ・全体的に満足していますが、在庫を送り過ぎてしまったことが「大変満足」にしなかった理由です。こっちのミスですが。 |
| ・現地のお客様のご意見を聞く事ができた。 |
| ・売れませんでしたが手応えと次に繋がる道が見えました。 |
| ・高単価商品でも富裕層向けに需要があると分かった。 |
| ・ある程度の予想していた通りだった。 |
| ・マレーシアの生活水準を含む現況を知る事が出来た。 |
| ・お酒の販売が出来なかった。 |
| ・販売数も好評で次に繋がる結果となった。 |
| ・来場者数が期待していたよりもずっと少なかった。 |
| ・場所は良かったです。 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 「日本ふるさと名産食品展　in クアラルンプール」の委託業者含めた運営に対する満足度




| 全コメント |
| --- |
| ・私の質問や相談にも丁寧にご対応いただき、非常に満足しております。 |
| ・丁寧に対応していただきました。 |
| ・皆様のおかげで成功したと言っても過言ではありません。 |
| ・フェア期間中の運営、小売店様への商品ご案内等。 |
| ・あらゆる面で手厚いサポートを受けた。 |
| ・今後に繋がる期待が持てた。 |
| ・イレギュラー的な提案にも柔軟に対応して頂いた。 |
| ・開催前のやり取りに不安を感じたが、開催中は担当者様のきめ細やかな対応により問題無く運営ができた。 |
| ・分かりやすくご説明いただき、備品も用意していただきました。 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 「日本ふるさと名産食品展　in クアラルンプール」の良かった点、不満点、改善すべき点、その他要望等

| 良かった点（全コメント） |
| --- |
| ・立地も良く、マレーシア在住以外の観光の方もいらっしゃったので、マレーシア以外の方の反応が見れたのが良かったです。 |
| ・ちょっとしたことですが、他国での出店と同等のやり方で行ったが、国や、物価の違いで売れないことに気がつけたことが良かったです。イートインで初めて出店してみて流れをつかめました。他の事業者さんとたくさん知り合えました。 |
| ・週末は来客数が多かった点。 |
| ・水回りが近くにあり、調理しやすかった。 |
| ・客層はとても良かった。<br>・立地の良い会場だった。<br>・ふぁんじゃぱんの対応が良かった。 |
| ・価格の変更や、それに伴うポップ変更など臨機応変に対応してもらえました。 |
| ・設備が充実していた。<br>・交通アクセスが良かった。<br>・伊勢丹周辺の店舗（ダイソーやGiant）の存在により、現地調達できる備品が多かった。<br>・各種イベント（RM100以上でプレゼントの抽選権がもらえる等）が良かった。 |
| ・現地 デパートをご案内いただきありがたいです。 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 「日本ふるさと名産食品展　in クアラルンプール」の良かった点、不満点、改善すべき点、その他要望等

| 不満な点（全コメント） |
| --- |
| ・特に不満はなかったですが、もし可能であればKLCC店のような実際にスーパーマーケットとしての機能を有している場所でのイベントをしてもらえるとありがたいです。 |
| ・もう少しお客さんの多い所がよかったです。<br>・店舗自体が高級過ぎてお客さんの立場だと入りにくい。KLCC店の方が入りやすいと思うので、そういったところで開催してもらいたかったです。 |
| ・平日の来客が少ない点。 |
| ・集客力。 |
| ・来場者が少なかった。 |
| ・客足が非常に悪かった。<br>・家電の使用電力をオーバーしたためか、電子レンジや冷凍庫のブレーカーが落ちた。<br>・前もって提供可能な設備（熱湯、氷、浄水器付き水道）の情報や電子レンジや冷凍庫の配置位置、バックヤードの位置等が分かれば不要な備品を買う必要が無かった。<br>・輸送料や現地什器レンタル代の見積がギリギリまで無かった。<br>・担当者と上記の件も含めた現地情報に関するやり取りをもっと早い時期に迅速にして頂きたかった。 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 「日本ふるさと名産食品展　in クアラルンプール」の良かった点、不満点、改善すべき点、その他要望等

| 改善すべき点（全コメント） |
| --- |
| ・なかなか難しいとは思うのですが、弊社は今回が初めての海外食品展だったので、商品納品個数に関して、もう少しアドバイスがもらえたら良かったなと思います。 |
| ・現地のディストリビューターや小売店バイヤー等、もっと会場に来ていただき商談等を行えるよう機会をいただきたい。 |
| ・もっと集客力のある場所での開催をして欲しい（KLCCとか）。 |
| ・商品の価格や物価感など現場でしっかり教えてもらえましたが、現地情報を事前にもっとしりたい。 |
| ・事前の告知をもっとするべき。（現地在住の複数の日本人が聞いたが開催を知らなかった） |
| ・兎にも角にも客足を増やすための方策。イベントスペースをもっと活用できるのでは。<br>・使用する家電の電力容量を事前に把握する必要有り。<br>・必要経費の見積が早い時期に必要。 |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 「日本ふるさと名産食品展　in クアラルンプール」の良かった点、不満点、改善すべき点、その他要望等

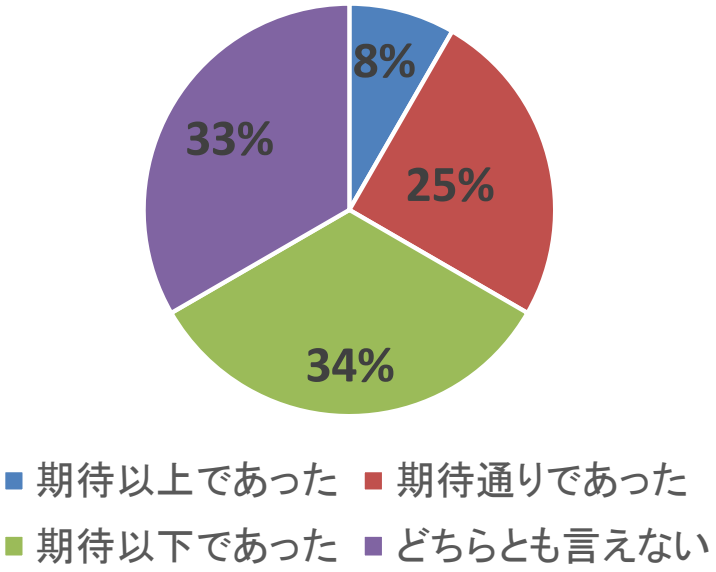
| その他自由意見（全コメント） |
| --- |
| ・色々な店舗を説明してもらいながら見て回れたのはすごく良かったです。クアラルンプールの情勢とまではいかなくても、国を知るいい勉強になりました。 |
| ・伊勢丹KLCC店やローカルスーパーマーケットでの催事等興味があります。 |
| ・今回出展していた業者さんに関して、初海外もしくは初マレーシアの方々ばかりであり、売れ行きがわからなく、多くの在庫を残していった業者が多いと思われます。売れ残りの対処方法を何か工夫出来ないか？ |
| ・商品の内容や容量パッケージデザインなど含めた形で、国内で講習会が事前にあればよかったです。 |
| ・クアラルンプールが全くの初めてで感覚がつかめていませんが、平日の来客数が少ない事に驚きを感じました。次回また同地で開催となればそこを考慮し開催店を決定して頂きたい。 |
| ・お酒を販売したかった。 |
| ・大変お世話になり有難う御座いました。<br>・引き続きよろしくお願い申し上げます。 |
| ・現地の価格設定が難しかった。高く感じたか安く感じたか、お客様アンケートの結果を知りたい。<br>・集客の多い現地の大手デパートの方が客層のレベルが下がったとしても売上が期待できるのでは？ |

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

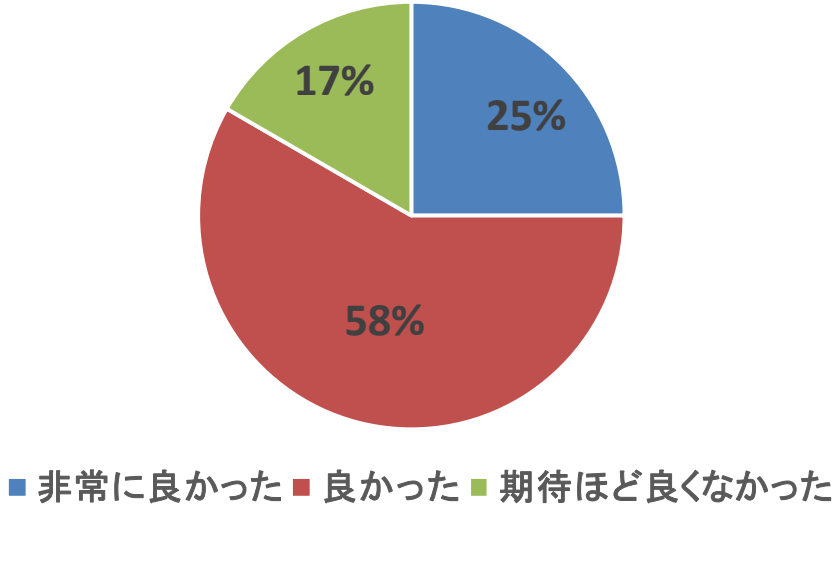
# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 出展商品の売り上げについて




✓ 来場者の出展商品の反応について

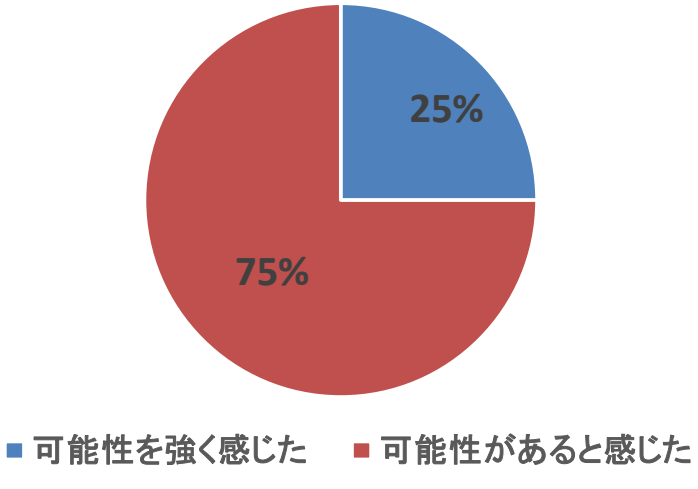



©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

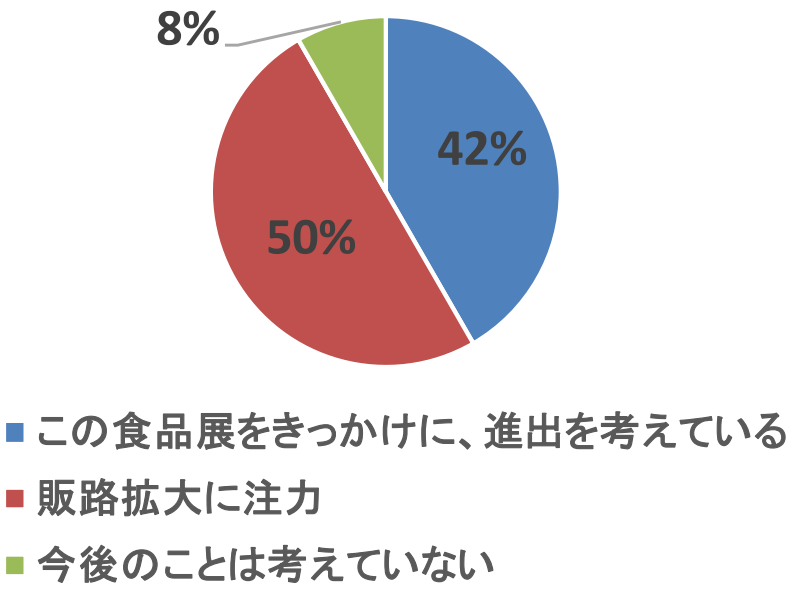
# 11．出展事業者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ マレーシアでの販路開拓の可能性




✓ 今後のマレーシアへの取組




©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.
“日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 11．出展事業者アンケート（総括）

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- **食品展全体として満足度が高い**
  - 83%以上の出展事業者の方が満足、もしくは大変満足して頂いている。

- **売上に関する満足度は低い**
  - 期待以上、期待通りがあわせて33%に対し、期待以下だった事業者が34%であった。
  - 一方、商品に関する消費者の反応は好意的にとらえられているため、価格や訴求面での改善が求められると推察できる。

- **マレーシアへの関心度は高い**
  - 全ての出展事業者がマレーシアにおける販路開拓の可能性を感じており、92%の事業者が今後注力していくと回答。

- **運営に関する満足度は高い**
  - 92%以上の事業者が、運営委託事業会社に満足している。一方、販売にあたっての事前のアドバイスを求める声が寄せられており、よりコンサルティングな部分への注力が次年度への改善点としてあげられる。

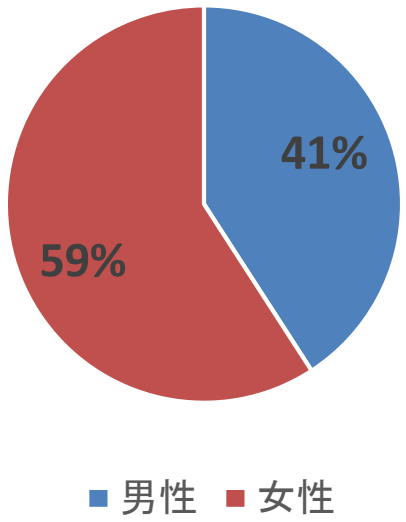
©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 12．来場者アンケート

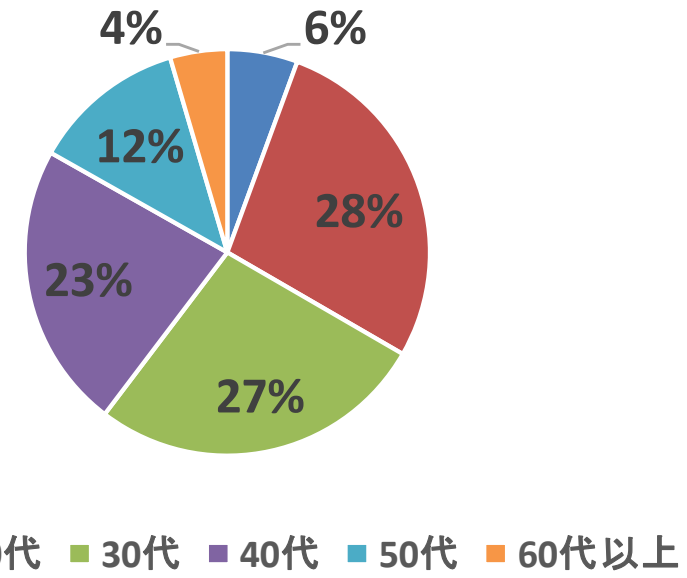
FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 来場者に対してアンケートを実施し、285枚回収した。

**回答者男女比率**




**回答者世代別割合**

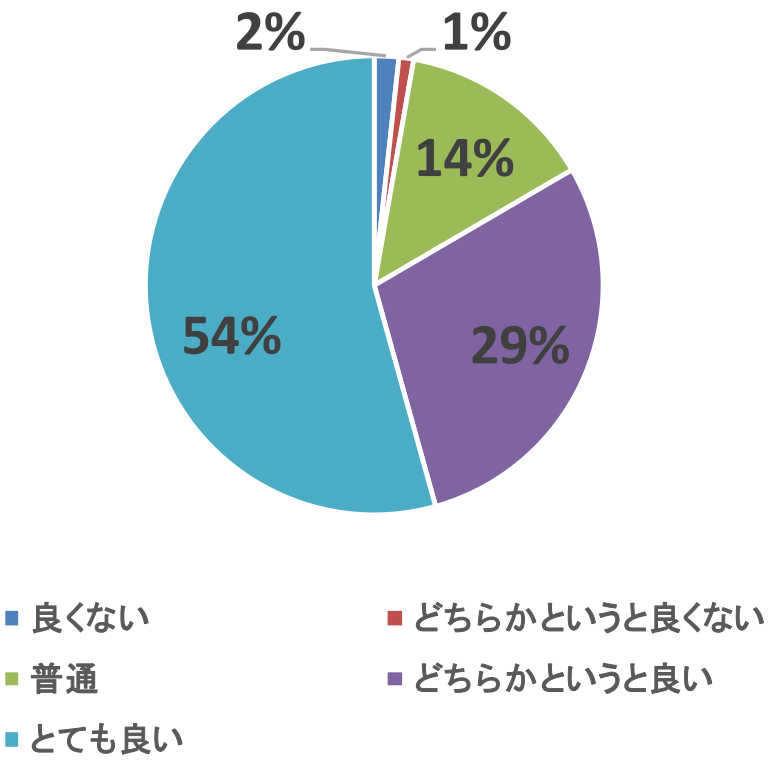



©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

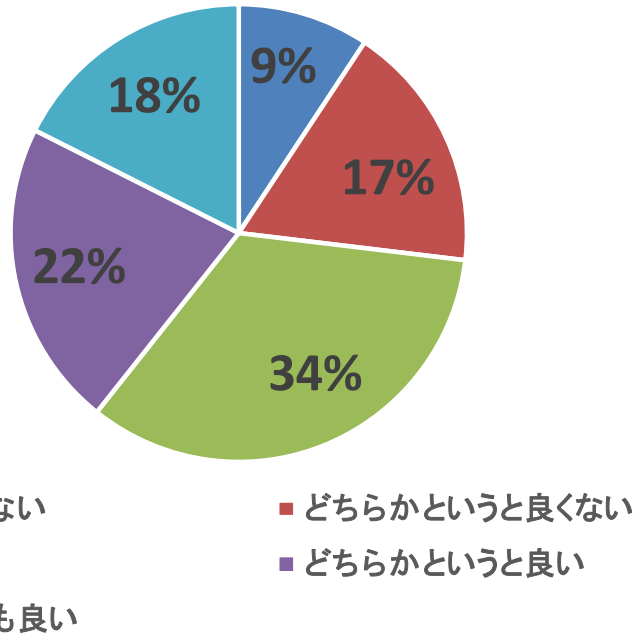
# 12．来場者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 商品の味について




✓ 商品の価格について

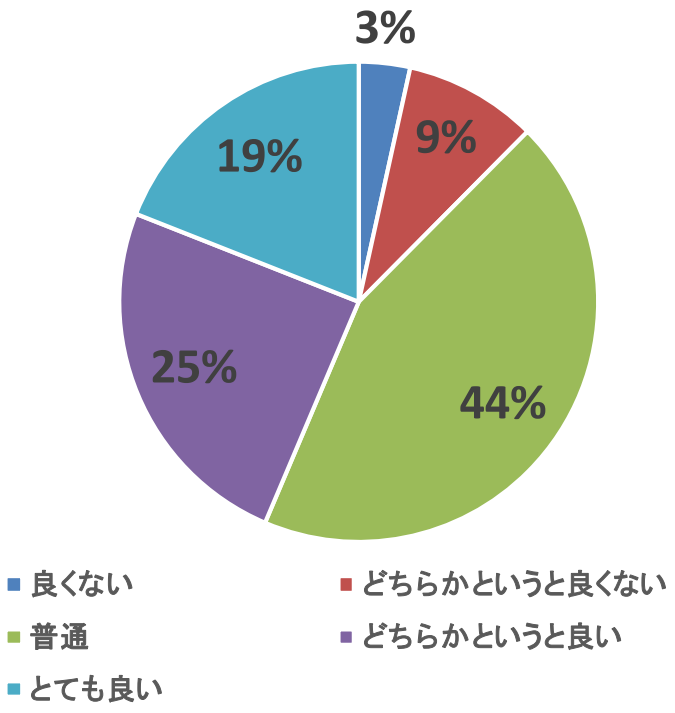



©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

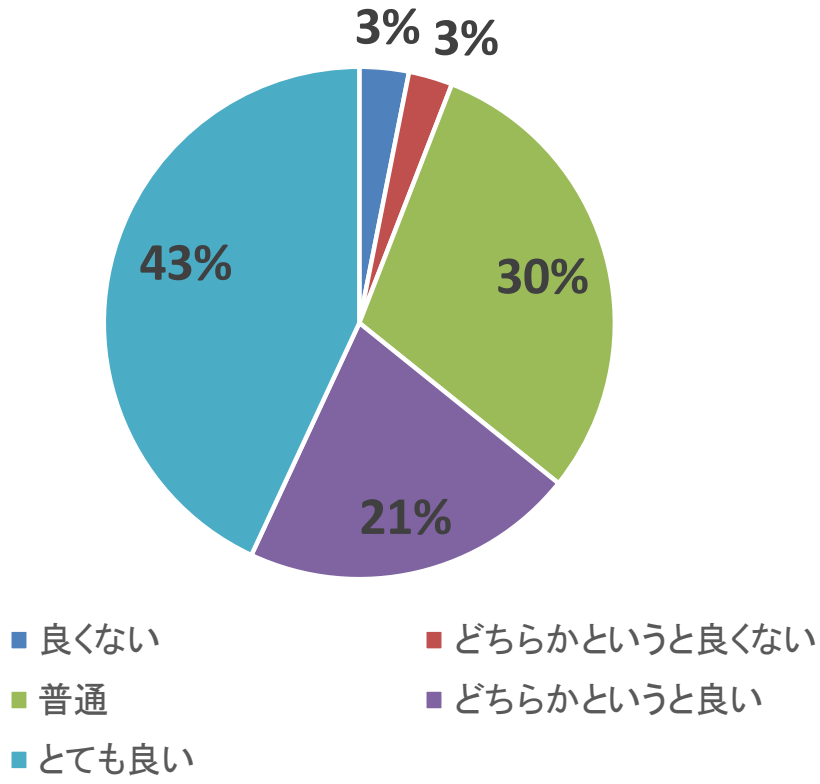
# 12．来場者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 商品のサイズについて




✓ パッケージについて

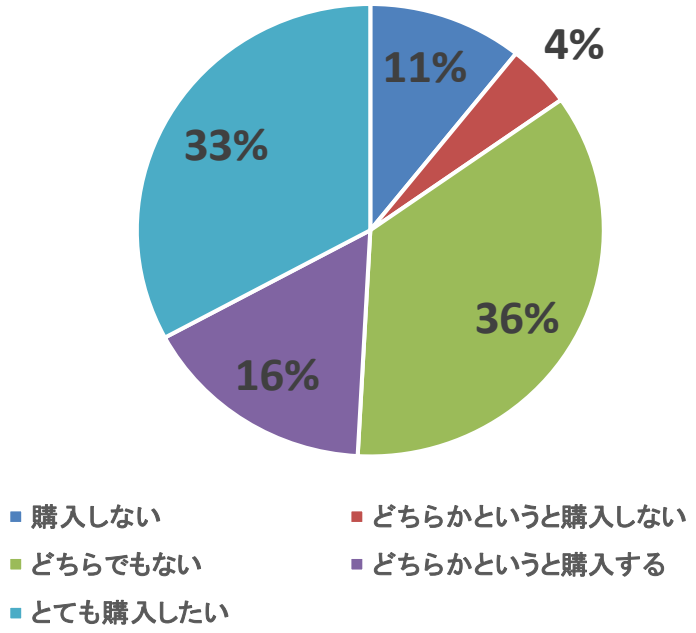



©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

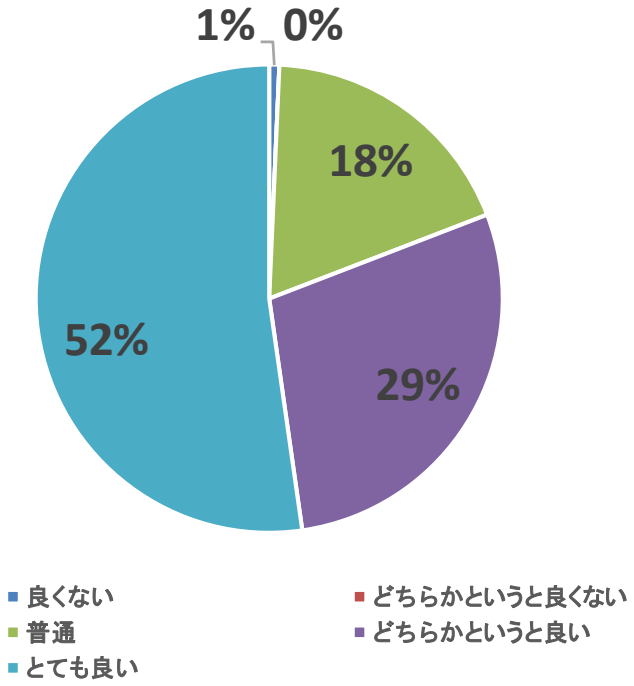
# 12．来場者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 購入したいと思うか




✓ 食品展について




©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

# 12．来場者アンケート（総括）

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

- **食品展全体として満足度が高い**
  - 81%の消費者が満足、もしくは大変満足して頂いている。
- **味の評価は高い**
  - 83%の消費者が、味に対しては評価している。
- **価格への評価が低く、結果として購買につながらない可能性あり**
  - 味やサイズ、パッケージなどに対する回答に比較して、価格に関する評価が高くない。結果として、価格が理由として購買につながらないケースが推測される。

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved.

# 12．来場者アンケート

FAN JAPAN.inc
伝統と革新

✓ 来場者へのアンケートは下記の通り。

"Japan Local Specialty Fair" Questionnaire

Product Name: ___ (OR circle the company code listed below)

| | | Good | | Average | | Poor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | How is the taste of this product? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | | Reasonable | | Average | | Expensive |
| 2 | How is the price of this product? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | | Generous | | Average | | Too Little |
| 3 | How is the size of this product? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | | Good | | Average | | Poor |
| 4 | How is the packaging of this product? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | | Yes | | Maybe | | No |
| 5 | Would you like to purchase this product? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

6 Please write any additional comments about this product below.

---

| | | Good | | Average | | Poor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | How would you rate this event in general? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

8 Please write any additional comments about this event below.

---

9 You identify yourself as Female / Male / Other

10 You are Under 20 / 20~29 / 30~39 / 40~49 / 50~59 / Over 60

11 You are Japanese/ Asian (non-Japanese)/ Caucasian/ Hispanic and Latino/ African American/ Other

Thank you for your cooperation! ☺

DATE: / / 2017

©2017 “fan<fun<fan” fanjapan,inc. All Rights Reserved. “日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”