

「一流の演出」が海外販路開拓のポイント

シンガポール事務所

4月14日、シンガポールにおいて1年に1回の食と酒の祭典「World Gourmet Summit」のOpening Receptionが開催されました。

(参考HP：<http://www.worldgourmetsummit.com/wgs2015/main.php/about/contact>)

今回で19回目となるこのイベントには、石川県が日本の地方自治体の中で初めて出展しました。

アジアだけでなくフランス、イタリアなど世界の料理やワインが並び、来場したシェフ、食品会社、メディアなど600人を超えるゲストに対して、石川県ブースでは県内でも指折りの料亭の料理人が県産の食材と調味料をシンガポールでも受け入れられるようアレンジして伝統工芸品の器に盛り付け料理を提供し、全日本コンクールで優勝した経験をもつソムリエがその料理に合わせた地酒について解説していました。



出展された石川県の日本酒

このような一流の料理人が料理し、一流のソムリエが地酒を解説するPR方法が功を奏し、石川県のブースには多くの人々が立ち寄り、説明に耳を傾けていました。

一度の出展で効果的に海外販路を開拓するため、料理人やソムリエにも経費をかけて一流を演出する石川県の出展方法は、一度でもブースを訪れた人に強いインパクトを与えることができ、海外での販路開拓を成功させるうえで重要なポイントかもしれません。



石川県ブースの様子

このような地方自治体の海外イベントへの出展についてもクリアの海外販路開拓支援事業助成金が活用されています。クリアシンガポール事務所は、今後も活発化する地方自治体の海外での活動を支援していきます。

【海外販路開拓支援事業に関するお問い合わせ】

一般財団法人自治体国際化協会交流支援部経済交流課

TEL：03-5213-1726 E-MAIL：keishin@clair.or.jp

(梅澤所長補佐 長崎市派遣)