

## 自治体の関心が高まるジャカルタ ～インドネシア旅行フェアに参加しました～

自治体国際化協会シンガポール事務所（以下 CLAIR）は、2015年3月6日（金）から8日（日）までジャカルタで開催された「Japan Travel Fair 2015 Spring & Summer」において、日本政府観光局（JNTO）ジャカルタ事務所と連携し、観光PRを実施しました。

### 1 訪日旅行を PR

JNTO ジャカルタ事務所が設置した総合案内所 Visit Japan (VJ) カウンターで、日本全体及び各自治体の PR パンフレットを配布するとともに、来場者の相談に対応しました。東京・大阪・京都等のゴールデンルート以外に、富士山、アルペンルート、白川郷や北海道に関する質問が寄せられました。

日本から7つの自治体等がブース出展しており、多くの来場者が訪れていました。出展団体の方から伺った主な感想は以下のとおりです。



【「さくら開花予想」が掲示された会場】

#### 【静岡県】

初出展。富士山に関する問い合わせが多い。河口湖側から見る風景との違いや、修善寺温泉も含めた PR をしているが、来場者の反応に手ごたえを感じる。

#### 【岐阜県】

白川郷の写真と名前が知られているが、岐阜県にあることは知らない人が多い。FIT（個人旅行）に慣れていない人であっても、ツアーではなく個人手配を好む傾向があるようだ。

#### 【京阪神堺四都市外客誘致実行委員会】

ホテル情報や無料 Wi-Fi（無線 LAN）が使用できる場所、大阪周遊パス（Osaka Amazing Pass）の詳細など、具体的な質問が数多くあった。

#### 【九州観光推進機構】

初出展。桜がきれいにみられる場所の問合せが多い。九州の知名度はまだ低いが、インドネシアはこれから伸びる地域だと考えている。

#### 【沖縄観光コンベンションビューロー】

初出展。沖縄の名前も場所も知らない人が多いが、訪日旅行リピーターの方にとって

は新たな行先候補となる可能性を感じる。インドネシア周辺には有名なビーチもあるので、競合するビーチではなく、日本的な部分を前面にだして PR している。

## 2 インドネシア人の興味・関心は？

現地旅行社のブースでは、桜見物、北海道へのスキーツアー、家族向けのテーマパークツアー、アルペンルート、などの訪日旅行商品が販売されていました。

来場者から、2014年12月1日から開始された IC 旅券の事前登録制による「ビザ免除」や、SIM カード、無料 Wi-Fi（無線 LAN）について問合せがありました。



【多くの来場者で賑わう会場】

興味・関心のあること	来場者の声
目的地	東京・大阪・北海道・中部（立山・黒部アルペンルート、白川郷）、河口湖
日本の風景・文化・伝統	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花（桜、芝桜、ラベンダー、紅葉）の見頃</li> <li>・アルペンルート雪の壁の時期</li> <li>・富士山、温泉、神社やお寺</li> </ul>
食べ物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ラーメン、お好み焼き、ハラル対応レストラン</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビザ免除について</li> <li>・SIM カードの購入場所、金額等</li> <li>・無料 Wi-Fi（無線 LAN）について</li> <li>・ジャパンレールパスの買い方、使い方</li> <li>・日本到着後に参加できるパッケージツアー</li> <li>・日本は英語が通じるか</li> </ul>

## 3 インドネシア市場の動向

JNTO によると 2013 年の訪日インドネシア人数は、前年比 34.8%増の 13.6 万人に達しました。インドネシア経済の停滞や米ドルに対するルピア安の進行などマイナス要因もあるインドネシアですが、訪日旅行者数は堅調に拡大しています。また、これまで主流だった中華系富裕層に加えて、ムスリム若年層の LCC を利用した訪日も増加傾向にあります。

## 3 終わりに

昨年 10 月に開催された同フェアと比べ、旅行商品の売り上げが約 2.5 倍になるなど、

インドネシアの訪日旅行市場は今後の更なる成長が予想されます。これに伴い、地方自治体のプロモーションもますます活発になっていくものと思われます。

当事務所では、今後も引き続きインドネシアの訪日旅行者の傾向やニーズの把握等、自治体の皆様が海外からの誘客を目指す際に有益な最新情報の収集を心がけてまいります。

### ●Japan Travel Fair 2015 Spring & Summer 概要

会期	2015年3月6日(金)～8日(日) 10時～22時
開催場所	Central Park Mall 1階アトリウムおよびプロムナード
主催	日本政府観光局(JNTO)ジャカルタ事務所
対象	一般消費者
入場料	無料
来場者数	50,000人(推計)
出展団体	<p><u>日本側出展者(15団体):</u></p> <p>公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー、静岡県、岐阜県、京阪神堺四都市外客誘致実行委員会、一般社団法人 九州観光推進機構、沖縄観光コンベンションビューロー、株式会社日本旅行、株式会社オリエンタルランド、KNT-CTホールディングス株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、独立行政法人 日本学生支援機構、イオン株式会社、星野リゾート トマム、東日本旅客鉄道株式会社</p> <p><u>インドネシア側現地旅行会社(13社)</u></p> <p><u>航空会社・銀行系(4社)</u></p>
訪日旅行商品購入者数	<p>877人(3日間)(前年実績353人(4日間))</p> <p>※訪日旅行商品の予約・購入者への粗品進呈調査による。(JNTOジャカルタ事務所実施)</p>

旅行フェア出展に関するお問合せ先：日本政府観光局(JNTO)海外マーケティング部東南アジアグループ 電話：03-3216-1902

(岡田所長補佐 熊本県派遣)