

シンガポール事務所主催 2017年度海外経済セミナー
「東南アジアにおける自治体の海外展開の方策について」

1. 開催趣旨

現在、成長著しい東南アジア市場において、訪日旅行客の増加、日本食ブーム、日本式サービスの進出が進んでおり、多くの自治体が訪日誘客、特産品販売促進、地元中小企業の進出支援等に取り組んでいます。自治体国際化協会シンガポール事務所では、こうした自治体の活動のお役に立てるよう、観光誘客や地域特産品の販売促進に取り組む企業、自治体の海外駐在経験者等を講師に「海外経済セミナー」を開催しています。

5年目となる2017年度は、東京都と共催で開催し、さらに昨年度に続き、参加者の皆さまと講師の方々が意見交換をできる場を設定し、相互交流できるようなセミナーとします。

2. セミナー概要

- (1) 日 時： 1日目-2017年5月29日(月) 午後1時～午後5時55分
2日目-2017年5月30日(火) 午前9時～午後4時40分
- (2) 場 所： 東京都庁第二庁舎 1階二庁ホール(東京都新宿区西新宿2丁目8-1)
- (3) 主 催： 一般財団法人自治体国際化協会シンガポール事務所
東京都
- (4) 参加者： 地方自治体及び関係機関職員など約90名

3. セミナー内容(案) ※講演者・演題・スケジュールは変更の可能性があります。

【1日目】

① 開会挨拶

13:00-13:10 (一財)自治体国際化協会 船山常務理事

② 基調講演「自治体のインバウンド受け入れ体制の国際化」

13:10-14:10 大正大学地域構想研究所 教授 清水慎一氏

③ 講演「シンガポールからの海外展開について」

14:10-14:40 IEシンガポール(シンガポール国際企業庁)

④ 事業紹介

14:40-14:55 (一財)自治体国際化協会シンガポール事務所、本部経済交流課

⑤ 講演「東京都の海外展開事業等について」

15:10-16:25 東京都 産業労働局ほか

⑥ 講演 海外駐在経験者(自治体職員)による経験談

16:25-17:55 静岡県東南アジア駐在員事務所
JETROバンコク事務所愛知県バンコク産業情報センター
JNTOシンガポール事務所(岐阜県)

【2日目】

各業界の現地トップランナーによる講演

- ① 9:00-10:00 ジョージ・リム氏(日本旅行専門誌「Go! JAPAN」創刊)
- ② 10:00-11:00 Trip Advisor(49の国と地域で口コミ情報サイトを運営)
- ③ 11:10-11:50 すごいじゃぱん佐野ひろ氏(タイで大人気の日本紹介番組の企画・制作)
- ④ 11:50-12:50 Union P(タイ輸入業者)
- 13:20-14:50 立食形式の懇親会(講演者と参加自治体実務者との意見交換の場)
- ⑤ 15:20-16:00 おいしいJAPAN(ASEAN地域最大の食品見本市「Food Japan」を主催)
- ⑥ 16:00-16:40 ABC Cooking(料理教室を通じた日本の食の発信)

〈セミナー内容詳細〉 内容・時間について変更の可能性がありますことをご了承ください

【1日目】

① 基調講演「自治体のインバウンド受け入れ体制の国際化」 13:10～14:10

講師：大正大学地域構想研究所 教授 清水慎一氏

内容：◎2020年訪日観光客4000万人に向けた、自治体のインバウンド受け入れ体制の国際化
それに係る地方の役割と課題、日本の強みと弱み
◎観光を切り口とした地域の活性化や地域素材の活かし方
◎各自治体での観光事業運営サポート実例の紹介

② 講演「シンガポールからの海外展開について」 14:10～14:40

講師：シンガポール国際企業庁 東京事務所 所長 ショーン・オン氏

内容：◎シンガポールを足掛かりとした東南アジア成長市場への展開方法
◎シンガポールの強みやシンガポールに拠点を置くビジネスメリット
◎シンガポール企業と日本企業との連携の可能性や実例

シンガポール国際企業庁 (International Enterprise Singapore) :

シンガポール国際企業庁は、通商産業省 (Ministry of Trade and Industry) 管下の法定機関であり、シンガポールに立地する内外の企業の海外展開を支援するため、市場情報の提供や実務能力向上の支援、海外における協働事業者の紹介などを行っている。また、外国企業が海外進出するにあたって、シンガポール国内企業と連携することを推進している。

③ 事業紹介「クレアシンガポール事務所事業内容及び経済交流関係事業について」

14:40～14:55

講師：◎クレアシンガポール事務所 所長 橋本憲次郎

◎クレア東京本部 経済交流課 課長 小川 賢司

内容：◎クレアシンガポール事務所の概要・事業・駐在員制度等について
◎2017年度クレア事業 (物産・観光関係) について

④ 講演「東京都の海外展開事業等について」 15:10～16:25

講師：◎東京都 産業労働局 商工部 企画調整担当課長 山崎 貴晃 氏

◎東京都 産業労働局 観光部 観光施策担当課長 齋藤 順 氏

◎ (公財) 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課課長 須崎 数正 氏

◎地方独立行政法人 東京都立産業技術研究センター 技術経営支援室 西野 義典 氏

内容：◎世界発信プロジェクトについて (予定)

◎東京と日本各地の連携における外国人旅行者誘致について (予定)

◎東京都のASEANにおける中小企業支援について (予定)

◎ (公財) 東京都中小企業振興公社タイ事務所について (予定)

⑤ 講演「海外駐在経験者 (自治体職員) による経験談」 16:25～17:55

講師：◎静岡県文化・観光部スポーツ振興課

参事兼課長代理兼スポーツ交流班長 吉住 理恵子氏

(前 静岡県東南アジア駐在員事務所 所長)

◎愛知県産業労働部産業立地通商課 (国際業務企画グループ) 主査 中野 秀紀氏

(前 日本貿易振興機構 (JETRO) バンコク事務所愛知県バンコク産業情報センター)

◎岐阜県商工労働部観光国際局海外戦略推進課

欧米誘客係/課長補佐兼係長 加藤英彦氏

(元 日本政府観光局 (JNTO) シンガポール事務所次長)

内容：◎自治体による東南アジア進出の現状と課題

◎観光・物産プロモーション・中小企業進出支援等に向けた最新の取組状況

◎海外展開における自治体の体制づくりと東南アジア市場での展開の可能性

【2日目】 ※①②④の講演は逐次通訳（英語⇒日本語）を行います。

① 講演「ビジットジャパン大使から見たシンガポール人の視点」9:00～10:00

講師：Mr. George Lim氏

内容：◎シンガポール人の訪日旅行の傾向について
◎F I T時代のプロモーション戦略について

Mr. George Lim氏

2006年9月、シンガポールで日本旅行専門の無料雑誌「GoJAPAN」を創刊。2009年5月29日に「VISTJAPAN大使」に任命される。旅行フェア、シンガポール市内のカフェ、小売店、ショッピングセンター等で同誌の配布を行い、また訪日旅行PRに特化したイベント開催、出版物の発行などにより精力的に訪日旅行促進に取り組んでいる。

② 講演「Trip Advisorを活用した取組」10:00～11:00

講師：Trip Advisor

アジア太平洋デスティネーション・マーケティング部長 Sarah Matthews氏

内容：◎サイトの仕組みの紹介や効果的な活用方法
◎優良な口コミを増やす方法や効果的な施設登録情報
◎サイトを活用した自治体の事例

Trip Advisor

アメリカに本拠地を置く世界最大の旅行サイト*トリップアドバイザー(R)は、700万軒以上のホテル、レストラン、観光スポットに対して4億6,500万件もの口コミ情報などを掲載し、数億人もの旅行者からの生の声や旅に関するさまざまな情報を提供している。200以上のウェブサイトをチェックして、宿泊施設のその日の最安値を検索し、予約の手伝いもしている。トリップアドバイザーブランドのサイトは世界最大の旅行コミュニティを形成しており、世界49の国と地域におけるユニークユーザー数は、月間平均3億9,000万人に達している。

③ 講演「タイ観光客を取り込む秘訣」11:10～11:50

講師：株式会社GUZEN 代表取締役社長 佐野 ひろ氏

内容：◎タイ人の訪日旅行状況やタイ人旅行者の特徴（好みや性格）
◎タイ人に受ける地域資源を選ぶコツや紹介方法の工夫
◎これまでに「すごいじゃぱん」で紹介し、人気がでた観光地や自治体との連携事例

佐野 ひろ氏

2001年よりバンコクに移住し俳優の仕事の拠点をタイに移す。タイを拠点に、CM、MV、ドラマ、舞台、映画と様々なジャンルで活躍。2007年に映像会社、株式会社GUZEN（グーゼン）を設立、代表取締役を務め、タイ全国放送の日本紹介番組「ディスカバー・ジャパン」を制作。現在は、日本紹介番組「すごいじゃぱん」がタイ全国放送局にて毎週放送されている。日本政府観光局より、「Japan Tourism Award 2014」を受賞。

④ 講演「タイにおける日本食市場拡大への取組」11:50～12:50

講師：Union P CO., LTD

ジェネラルマネージャー ラシャプル・パニット（ベル）氏

内容：◎事業紹介（予定）

Union P

タイの地場輸入業者。タイ現地の2大ローカル小売りグループの「モールグループ」及び「セントラル・グループ」と取引があるほか、多くの日本食レストランにも日本からの輸入食材を供給している。日本産農水産物・食品の市場が引き続き拡大するタイにおいて、同社は日本産食品のフェア等のイベントも企画しており、ローカルの小売りという点からも、販路拡大に貢献している。

(2013 J E T R O作成資料参考)

《立食形式の意見交換会》 13:20～14:50

◎講演者と参加自治体実務者との意見交換の場とする。

⑤ 講演 「Food Japan等を通じた日本食の海外展開方法」 15:20～16:00

講師：株式会社おいしいJAPAN 代表取締役 西田 滋直氏

内容：◎日本の食の海外展開状況や日本の自治体との取組

◎ASEAN 地域最大の食品見本市「Food Japan」開催概況

おいしいJAPAN

農林水産品・食品・フードサービスに特化し、中でもシンガポールを起点にASEAN 市場への事業展開・企業を支援。

また、ASEAN 史上最大の日本食品見本市である「Food Japan」をシンガポールで開催している。東南アジア市場の外食・レストラン、ホテル、食品メーカー、輸出入商社・卸、小売・流通のバイヤーと、日本ブランドの農産品、水産品、畜産品物、加工食品・飲料、食器、伝統工芸品、調理器具、食品機械をグローバル市場で展開する事業者の方々へ商談の場を提案している。

⑥ 講演 「料理教室を通じた日本食の海外展開方法」 16:00～16:40

講師：ABC Cooking Studio Worldwide Limited
取締役 千先拓志 氏

内容：◎地方の魅力を効果的にPRする方法

◎料理教室を通じた日本の食の発信方法やシンガポール人の食の傾向

◎一部スペースを利用した、調理器具やテーブルウェアなどの物販状況

◎自治体との連携事例（開催フェアなど）

ABC Cooking Studio Worldwide Limited

日本食の料理教室を、中国、韓国、香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシアの7カ国で21店舗を展開。毎月3万人程度がレッスンに参加している。

ABC 海外教室は現地の先生が、現地語で、現地の方々に日本食を教えており、現地の方に日本食材や旅行の情報を伝えるのに絶好の機会である。参加者の7割が毎年日本に来るような訪日観光リピーターで、ここから毎月300万人以上の方にSNSやメディアを通じて情報発信している。

4. 申し込み方法

別紙参加申込書に必要事項を記入の上、下記までEmailによりお申込みください。

一般財団法人自治体国際化協会シンガポール事務所 担当：中澤・上谷・朽網

電話：+65 6224-7927 Email: info@clair.org.sg

【別紙】

(一財) 自治体国際化協会 2017年度 海外経済セミナー

(シンガポール事務所・東京都 共催) 参加申込書

1 申込書送付先

一般財団法人自治体国際化協会シンガポール事務所 中澤・上谷・朽網 行
E-mail: info@clair.org.sg 電話: [+65 6224-7927](tel:+6562247927)

2 出席者

団体名	
部・課・室	
係・チーム・担当	
出席者・職・氏名	
出席日 ※丸でお囲みください	両日 5/29のみ 5/30のみ

3 回答者

部・課・室	
係・チーム・担当	
担当者 職・氏名	
電話番号	
FAX	
E-mail	

※同じ自治体の複数の部署から御出席いただける場合には、まとめて御回答くださいますようお願い申し上げます。